

» **Biwares**

The first step  
to **upgrade** your  
business



# Empowering business

Biwares improves the financial transformation and modernization process, encouraging added value generation from the inception of the client project, presenting state-of-the-art high-impact solutions to the organizational performance, with results that match the client's needs

Our company has more than **800 professionals** specialized in Technology Solutions for Business Intelligence and Finance.

A world map where the United States, Mexico, and South America are highlighted in red, while the rest of the world is in light gray. The highlighted regions include the United States, Mexico, and all South American countries.

**» Biwares**

**Potenciando la  
Transformación  
Digital a nivel Global**

# Transformando compañías en todo el mundo desde 2004



600+

Implementaciones

20

Años

65+

Proyectos  
activos hoy

250+

Factory

7

Países

- 2022
- 2020
- 2018
- 2016
- 2014
- 2012
- 2010
- 2008
- 2006
- 2004

# Miembros del Board



**Gustavo Larralde**

Director Asociado

**Anteriormente:**

CITIBANK

(VP Planificación Estratégica)



**Diego Guzmán**

Director Asociado

**Anteriormente:**

BNP Paribas IP

(Director General)



**Rubén Manfredi**

Director Ejecutivo

**Anteriormente:**

CITIBANK

(VP Tecnología y Operaciones)



**Edilson Holz**

CEO

**Anteriormente:**

Socio Gerente Consultoría

# Nuestros **Servicios**



**Consultoría  
Empresarial de  
Negocio**



**Modernización  
Financiera**



**DATA +  
Inteligencia  
Artificial**



**Acompaña-  
miento  
Tecnológico**



**Cyber  
Security**

# Principales **C**lientes



# Potenciales resultados



19%

**Optimización de Ingresos**

Aumento del 19% en ingresos mediante la rentabilización de la cartera de clientes con un modelo 360.



150%

**Mejora en la proyección de energía**

Aumento del 150% en la asertividad de la proyección de demanda de energía, con un margen de error de solo 2.2%.



80%

**Mejoras en Rendimiento e Ingresos**

Reducción del 37% en efectivo circulante y del 80% en tiempo de inactividad del servicio.



65%

**Mejora en Proceso de Planeamiento**

Automatización de procesos clave mejoró la productividad de la planificación financiera en un 65%.

# Consultoría de Negocio

Somos una empresa orientada a procesos de negocio, con amplia experiencia en el ámbito corporativo y enfocada en alinear la transformación digital con la estrategia de nuestros clientes. Nuestro equipo combina conocimientos en gestión empresarial con un enfoque tecnológico, ayudando a modernizar procesos y mejorar la eficiencia operativa para alcanzar objetivos de negocio.

01.

**Management** proveniente del sector corporativo

02.

Consultoría y assessment de procesos de **negocio**

03.

Consultores especializados **por vertical de industria**

04.

Prácticas y experiencia **Internacional**

05.

Áreas : Dirección | Finanzas | Comercial | Marketing | Inteligencia Comercial | Operaciones | Atención al Cliente

# Consultoría en Transformación Digital

Asesoría en el proceso de integración de tecnologías digitales en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que opera y ofrece valor a sus clientes. Este proceso implica una reevaluación y reinención de los modelos de negocio y procesos internos para aprovechar al máximo las nuevas oportunidades y tecnologías emergentes.



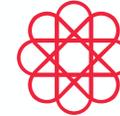
Assessment de Roadmap Tecnológico



Automatización de Budgeting & Forecasting



Datos + Inteligencia Artificial



Acompañamiento Tecnológico Cloud & On-Premise



Ciberseguridad



Desarrollo de Aplicaciones (Web/Mobile)



13

# Resultados

# Casos y Resultados

			
<b>10%</b>	<b>50%</b>	<b>19%</b>	<b>65%</b>
<b>Biometría de Voz Accesibilidad y Seguridad</b>	<b>Voz del Cliente Omni-Channel</b>	<b>Hiper personalización de campañas</b>	<b>Predicción de fallos de red de fibra</b>
Certificación de accesibilidad y aumento en 10% de la transaccionalidad digital.	Aumento del 50% del response rate (venta) en las campañas	Modelo de Clusterización con IA para rentabilización de la cartera de clientes	Modelo de IA para predicción de fallos optimizando carga de call center y cuadrillas de servicio on-site.
México	Argentina	Argentina, Chile, Colombia, Peru	Colombia y Perú

# Casos y Resultados

			
<h2>300%</h2>	<h2>7d &gt; 1h</h2>	<h2>75%</h2>	<h2>150%</h2>
<p><b>Modelo de Riesgo de variables no tradicionales</b></p>	<p><b>Clasificación de Variedad de Soja, Trigo y Maiz</b></p>	<p><b>Asistente Virtual de Customer Service</b></p>	<p><b>Mejora en la proyección de energía</b></p>
<p>Mejora de la cobrabilidad del 300% en préstamos personales y aumento de 100% volumen prestado.</p>	<p>Reducción de 7 días a 1 h la determinación de pureza de las distintas semillas</p>	<p>Reducción del 75% en la dotación de operadores de call-center.</p>	<p>Aumento del 150% en la asertividad de la proyección de demanda de energía, con un margen de error de solo 2.2%.</p>
<p>Argentina</p>	<p>Europa - Africa - America</p>	<p>Argentina</p>	<p>Argentina</p>

15

# Casos de uso



# Implementaciones de Inteligencia Artificial.

## Chat generativo de Customer Service

Nuestra solución utiliza la IA generativa tanto para responder las consultas frecuentes como para resolver la mayoría de casos sin intervención de agentes.

## Gestión del conocimiento

Nuestra solución utiliza la IA generativa tanto para responder las consultas frecuentes como para resolver la mayoría de casos sin intervención de agentes.

## Chat generativos de venta

Nuestra solución utiliza la IA generativa tanto para responder las consultas frecuentes como para resolver la mayoría de casos sin intervención de agentes.

## Voz del cliente

Monitorización y análisis de comentarios en redes sociales, Call center, customer service, encuestas, chat y otros canales para entender la percepción del cliente y mejorar el servicio.

## Reconocimiento de Voz y biometría

Nuestra solución utiliza la IA generativa tanto para responder las consultas frecuentes como para resolver la mayoría de casos sin intervención de agentes.

## Detección de fraude

Identificación de patrones anómalos en el uso del servicio que puedan indicar actividad fraudulenta, fraude de derivación, fraude de arbitraje, IRSF, hackeo de pbx, bombeo de tráfico, robo de identidad, phishing entre otros.

## Optimización de precios

La IA puede analizar tendencias históricas y datos actuales para predecir ingresos futuros con mayor precisión, permitiendo una planificación financiera más efectiva.

## Detección de fraude

La IA se utiliza para analizar patrones de transacciones y comportamientos de los clientes en tiempo real y detectar actividades fraudulentas, como el uso no autorizado de tarjetas de crédito o débito.

# Implementaciones de Inteligencia Artificial.

## Segmentación de clientes

Análisis de datos de los clientes para identificar segmentos y personalizar ofertas, promociones y publicidad.

## Análisis de riesgo mejorado con variables no tradicionales

Score que mide el riesgo crediticio de un cliente con variables no tradicionales, que estudia los comportamientos, hábitos de consumo, transacciones

## Cumplimiento Normativo:

La IA facilita la conformidad con las regulaciones financieras a través de la automatización de la recopilación, el monitoreo y el análisis de grandes volúmenes de datos transaccionales

## Optimización de efectivo

Modelo que calcula el efectivo Óptimo de cada sucursal día por día, hora por hora de más de 10000 sucursales en todo el país.

## Ruta Óptima

Modelo que busca la ruta óptima de proseguir de transportadora de caudales.

3 empresas

## Segmentación de clientes

Análisis de datos de los clientes para identificar segmentos y personalizar ofertas, promociones y publicidad.

## Análisis Predictivo para Mantenimiento de Equipos:

En sucursales y cajeros automáticos, la IA puede predecir fallos o necesidades de mantenimiento antes de que ocurran, reduciendo el tiempo de inactividad y mejorando la experiencia del cliente.

# Implementaciones de Inteligencia Artificial.

## Next Product to sale

Sistemas de recomendación para sugerir productos o servicios adicionales basados en el comportamiento y preferencias del usuario.

Personalización

## Cumplimiento Regulatorio Automatizado (RegTech)

La IA puede ayudar a asegurar el cumplimiento con regulaciones complejas mediante la monitorización y análisis continuo de las operaciones bancarias y cambios en la legislación.

## Predicción de Llamados

Red de Fibra Optica - 2,6 MM de Clientes - Visión Holística de la problemática - Caracterización de clientes - Datos demográficos, Datos geográficos, - Clima - No tuvimos fotos de instalacion

## Detección de anomalías por imágenes

Computer Vision - Variational autoencoder

Detección de anomalías en Barras contenedoras de uranio

## Segmentacion de Imagenes

Análisis de datos de los clientes para identificar segmentos y personalizar ofertas, promociones y publicidad.

## Automatización de Procesos Robóticos (RPA)

La RPA usa IA para automatizar tareas repetitivas y de alto volumen, como el procesamiento de transacciones y la verificación de cumplimiento, liberando a los empleados para que se enfoquen en tareas más estratégicas.

# Implementaciones de Inteligencia Artificial.

## Normalización de direcciones

Se combinan técnicas de NLP / Clustering con eventos de geolocalización en base de las conexiones de celular para determinar la vivienda del cliente para determinar la dirección actual de la vivienda

## Análisis de sentimiento

La IA puede analizar el sentimiento del mercado y las opiniones de los clientes sobre productos y servicios bancarios utilizando datos de redes sociales, blogs y foros. Esto ayuda a los bancos a entender mejor las expectativas de los clientes y a ajustar sus estrategias.

# Implementaciones de **Inteligencia Artificial en Banca.**

## **Chat generativo de Customer Service**

Nuestra solución utiliza la IA generativa tanto para responder las consultas frecuentes como para resolver la mayoría de casos sin intervención de agentes.

## **Gestión del conocimiento**

Nuestra solución utiliza la IA generativa tanto para responder las consultas frecuentes como para resolver la mayoría de casos sin intervención de agentes.

## **Chat generativos de venta**

Nuestra solución utiliza la IA generativa tanto para responder las consultas frecuentes como para resolver la mayoría de casos sin intervención de agentes.

## **Voz del cliente**

Monitorización y análisis de comentarios en redes sociales, Call center, customer service, encuestas, chat y otros canales para entender la percepción del cliente y mejorar el servicio.

## **Reconocimiento de Voz y biometría**

Los sistemas de IA pueden implementar tecnologías de reconocimiento de voz y biometría para autenticar identidades de manera más segura y rápida, facilitando transacciones como pagos móviles y acceso a cajeros automáticos sin tarjeta.

## **Detección de fraude**

Identificación de patrones anómalos en el uso del servicio que puedan indicar actividad fraudulenta, fraude de derivación, fraude de arbitraje, IRSF, hackeo de pbx, bombeo de tráfico, robo de identidad, phishing entre otros.

## **Optimización de precios**

La IA puede analizar tendencias históricas y datos actuales para predecir ingresos futuros con mayor precisión, permitiendo una planificación financiera más efectiva.

## **Detección de fraude**

La IA se utiliza para analizar patrones de transacciones y comportamientos de los clientes en tiempo real y detectar actividades fraudulentas, como el uso no autorizado de tarjetas de crédito o débito.

## **Segmentación de clientes**

Análisis de datos de los clientes para identificar segmentos y personalizar ofertas, promociones y publicidad.

## **Análisis de riesgo mejorado con variables no tradicionales**

Score que mide el riesgo crediticio de un cliente con variables no tradicionales, que estudia los comportamientos, hábitos de consumo, transacciones

## **Cumplimiento Normativo:**

La IA facilita la conformidad con las regulaciones financieras a través de la automatización de la recopilación, el monitoreo y el análisis de grandes volúmenes de datos transaccionales.

## **Optimización de efectivo**

Modelo que calcula el efectivo Óptimo de cada sucursal día por día, hora por hora de más de 10000 sucursales en todo el país.



14

# Productos

# Nuestros Productos

## Chatbot Generativos

### Customer Service

Nuestra solución utiliza la IA generativa tanto para responder las consultas frecuentes como para resolver la mayoría de casos sin intervención de agentes.

### Ventas

Automatiza tus ventas en todos los canales y transforma a los visitantes en clientes con bots de e-commerce.

### Ad-Hoc

Adquiri un bot con toda la tecnología de la plataforma BiBot, listo para adaptarse a las necesidades de tu negocio.

## Voz del Cliente

Monitorización y análisis de comentarios en todos los canales de las interacciones de los clientes, redes sociales, Call center, customer service, encuestas, chat y otros canales para entender la percepción del cliente y mejorar el servicio.

Análisis de sentimientos

Detecciones automática de temas nuevos

Causa Raíz

Interactiva

Búsquedas semánticas

Área de análisis

Reporting

## Detección de Fraude por Biometría de Voz

Nuestra solución biométrica de voz auténtica a los clientes en todos los canales. Nuestra tecnología avanzada compara la voz del usuario con una base de estafadores ya identificados, además de mapear comportamientos sospechosos. Todo esto se hace con alta precisión y en apenas unos segundos de procesamiento en canales como WhatsApp, aplicaciones, IVR y enlaces web.

**Dos canales, Off Line y On Line**

# Chat Generativos

## Especializados en casos de uso

Adquiere un bot con toda la tecnología de la plataforma BotBiwares, listo para adaptarse a las necesidades de tu negocio.

04



**Proyecto  
ad hoc**



**Customer  
Service**

01

Ten un bot de atención al cliente y responde al instante 24/7 a consultas y reclamos. Brinda soporte técnico con IA.

Potencia a los equipos para que disfruten del trabajo que hacen todos los días. Automatiza preguntas y procesos frecuentes a través de asistentes virtuales en forma de chat. Expande la comunicación y mejora la cultura de trabajo del equipo.

03

**Collaboration**



**Conversational  
Commerce**



02

Automatiza tus ventas en todos los canales y transforma a los visitantes en clientes con bots de e-commerce.

## Asistentes Virtuales inteligentes - Customer Service



Identificar al cliente, hacerle preguntas para saber quién es y registrar la atención.



Administrar miles de conversaciones con una herramienta de asignación automatizada simple de configurar.



Responder consultas frecuentes y resolver casos sin agentes, optimizando tiempos y recursos.



Crear tickets en CRMs o sistemas de seguimiento.



Hacer cuestionarios a clientes para diagnosticar un problema y clasificar la consulta.



Integrarse con sistemas de ticketing y CRMs para colocar los pedidos y consultar el status de cada uno.



Transferir las conversaciones al área o especialistas indicados.



Conectarse para hablar por WhatsApp, Instagram, Messenger, wechat, Google Business Messages, Twitter, Apple messages.



Integrarse con los sistemas empresariales para asignar tareas, enviar mensajes, registrar casos, producir documentos, enviar emails, generar vouchers y más.

## Asistentes Virtuales inteligentes - Ventas



Hablar con prospectos que estén interesados



Brindar información post venta. Cómo responder sobre status del pedido, envío y entrega.



Tomar datos de leads para el equipo de ventas



Integrarse con sistemas de e-commerce y CRMs para colocar los pedidos y consultar el status de cada uno.



Ofrecer un catálogo con miles de productos en el mismo canal o un enlace al sitio de e-commerce.



Transferir la conversación a un vendedor humano.



Revisar el pedido y confirmarlo.



Cobrar con diferentes sistemas de pago (Mercado Pago y Paypal, entre otros).



Crear tickets en CRMs o sistemas de seguimiento.



Conectarse para hablar por WhatsApp, Instagram, Messenger, Webchat, Google Business Messages, Twitter, Apple Messages.



Tomar pedidos dentro de una sucursal para agilizar colas de atención.



Realizar encuestas de satisfacción post venta para conocer la experiencia del usuario.



Geolocalizar a los clientes para resolver consultas y confirmar la dirección de entrega



Asignar la sucursal más cercana para pedidos con pickup.



Cobrar con diferentes sistemas de pago (Mercado Pago y Paypal, entre otros)

## AVI - Chat Generativos - Colaborativo

- ✓ Automatizar preguntas y procesos frecuentes de Recursos Humanos, Payroll, Hiring, Facilities, Legales y Finanzas.
- ✓ Eficientizar a los colaboradores de tu empresa evitando tareas operativas y repetitivas.
- ✓ Eficientizar a los Aumentar la comunicación interna de tu empresa estableciendo canales claros de comunicación para cada tema.
- ✓ Enviar notificaciones, alertas y novedades a todos los colaboradores.
- ✓ Integrarlo con tus servicios para hacer un bot más inteligente.

# Voz del cliente

## ¿Qué dicen tus clientes?

Usamos tecnologías de **inteligencia artificial** para crear una solución que ordena todas las interacciones con tus clientes y detecta oportunidades de mejora para tu negocio. A partir del análisis de todos tus canales digitales, **Voz del cliente** te permitirá visualizar información en tiempo real para que tomes decisiones que potencien tu negocio.



¿Sabés qué opinan tus clientes de tu marca, tus productos o servicios?

Todos los canales

¿Querés aprovechar tus canales digitales para conocer cuáles son los problemas más recurrentes de tus clientes?

Detección automática de temas

¿Necesitás más información para mejorar el diseño de productos y servicios?

El usuario se arma su propio árbol

Sin seteos

Sin entrenamiento de algoritmos

¿El volumen de interacciones con tus clientes no te permite anticipar tendencias y determinar prioridades?

Análisis de sentimientos

Estadísticas

¿Querés saber cómo atienden tus operadores? ¿Querés saber qué productos necesitan tus clientes?

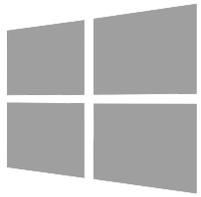
Trends



15

# Plataformas

# Plataformas **Cloud**



 **Biwares**

# Gracias

 [Info@biwares.com](mailto:Info@biwares.com)