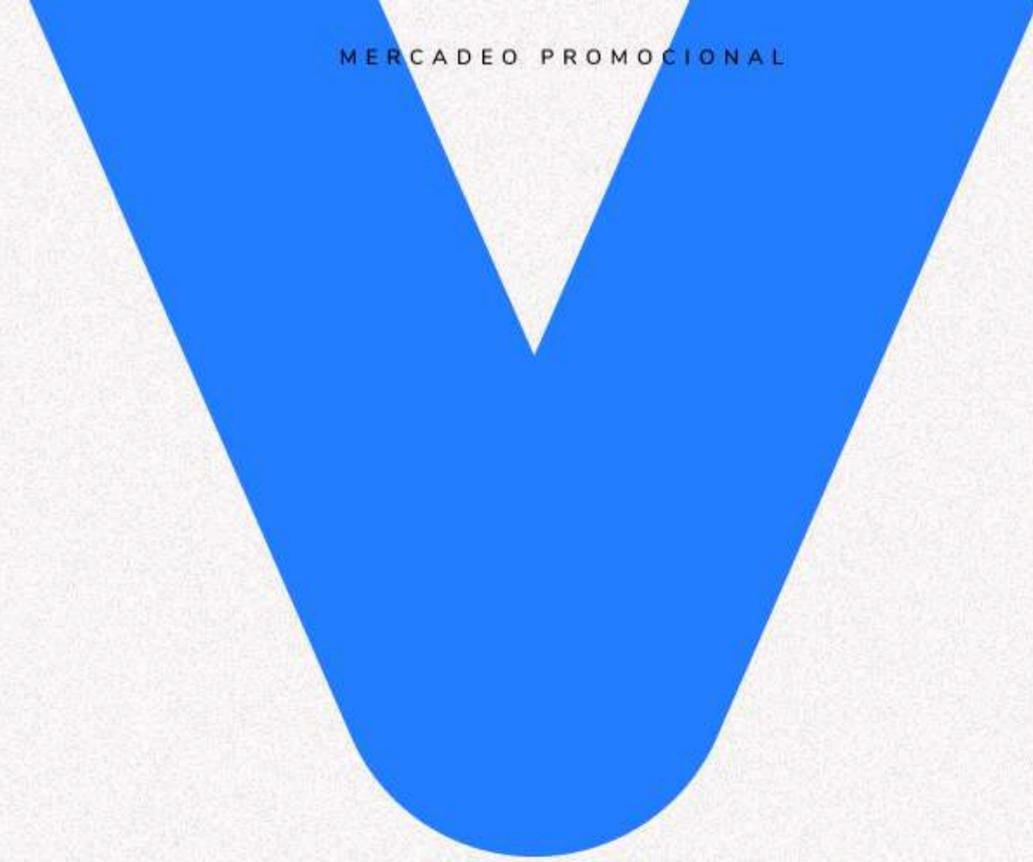
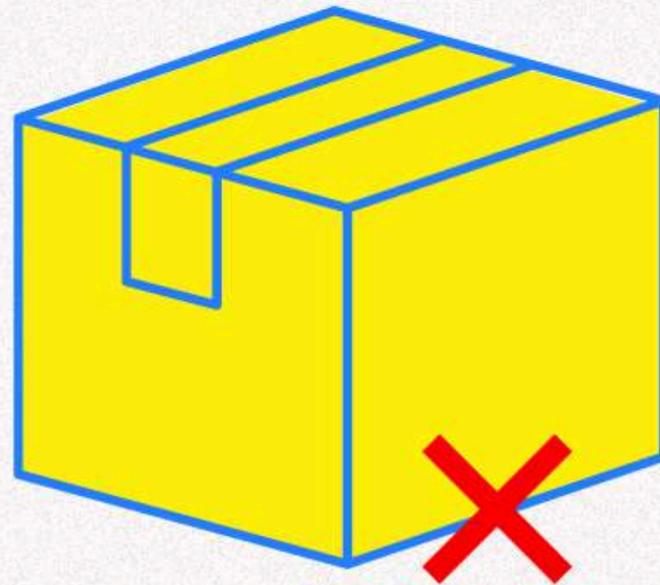


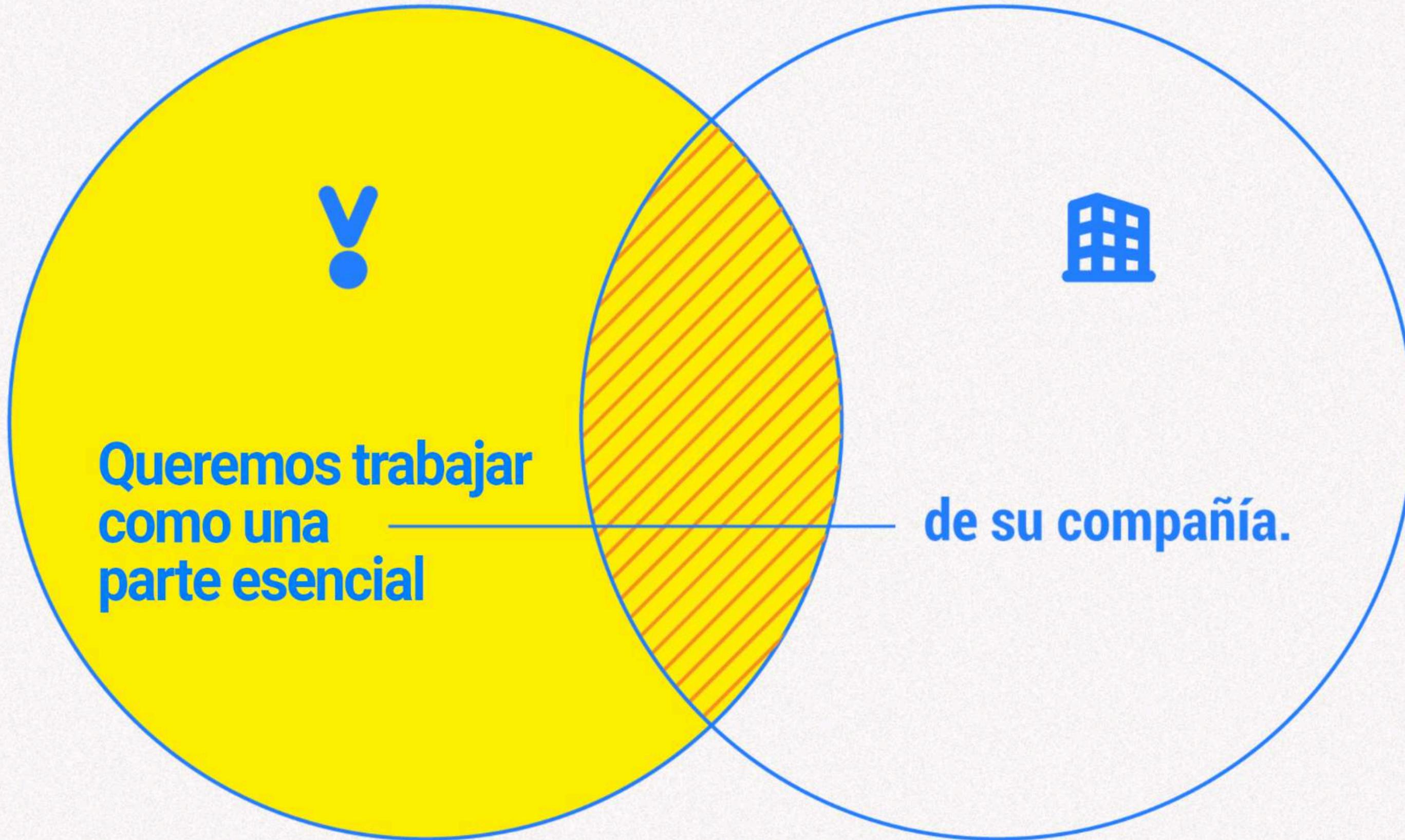
incentiva
THINGS THAT MATTER ●



No queremos ser



un simple proveedor...



**Queremos trabajar
como una
parte esencial**

de su compañía.



Solo así lograremos entenderla y entender a sus clientes... Solo así ganaremos

Too Good To See



B2B



incentiva

THINGS THAT MATTER ●

Somos una compañía de relacionamiento que nace buscando facilitarle a cada cliente lograr relaciones efectivas y trascendentes con sus audiencias.





incentiva

THINGS THAT MATTER ●

Nuestra meta es la sonrisa de los clientes de nuestros clientes.

B2H

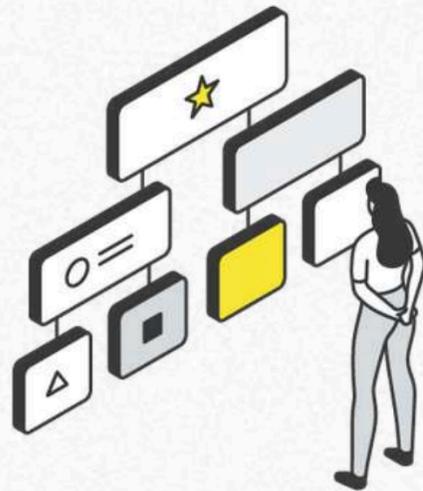
(Business to Human)

CONTACT CENTER



Oferta de valor

Al convertirnos en un brazo extendido de su organización, creamos el relacionamiento más significativo, escalable y eficiente entre estos y sus audiencias, a través de 4 pilares:



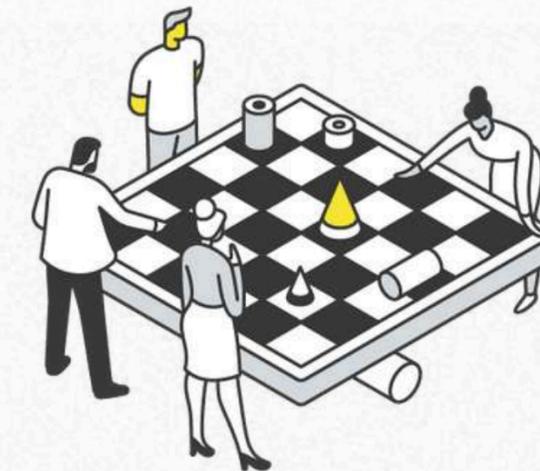
Cuidamos cada punto de contacto e interacción



Basados en las necesidades y motivaciones del ser humano.



Soportados en tecnología



A través de alianzas estratégicas en productos y servicios.

Nuestros clientes



SAMSUNG



tigo



Bancolombia



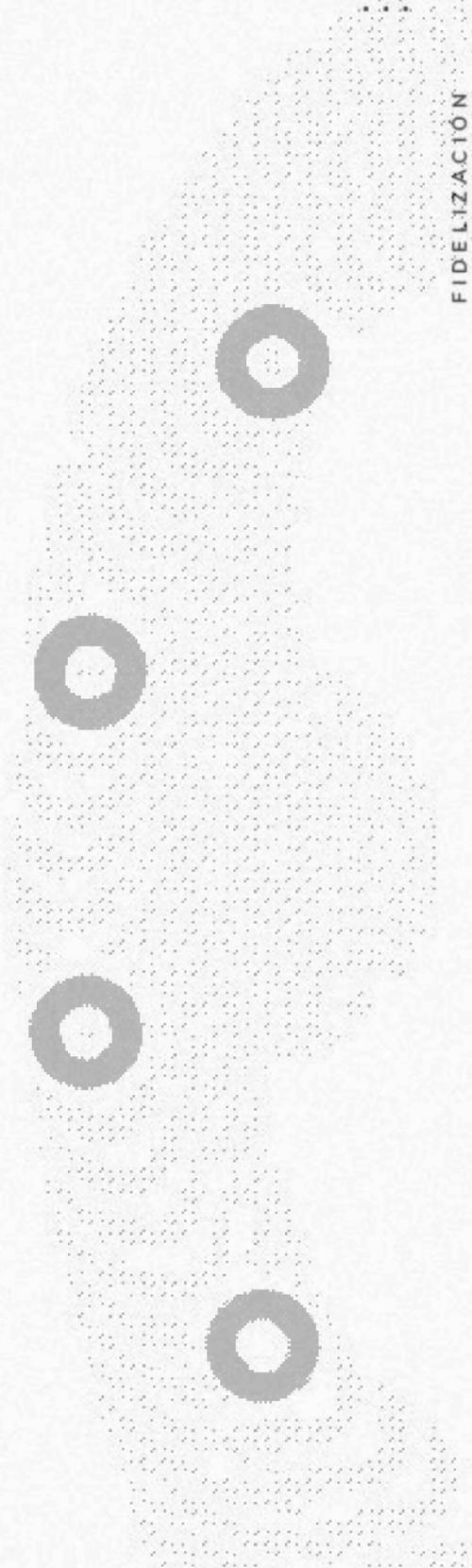
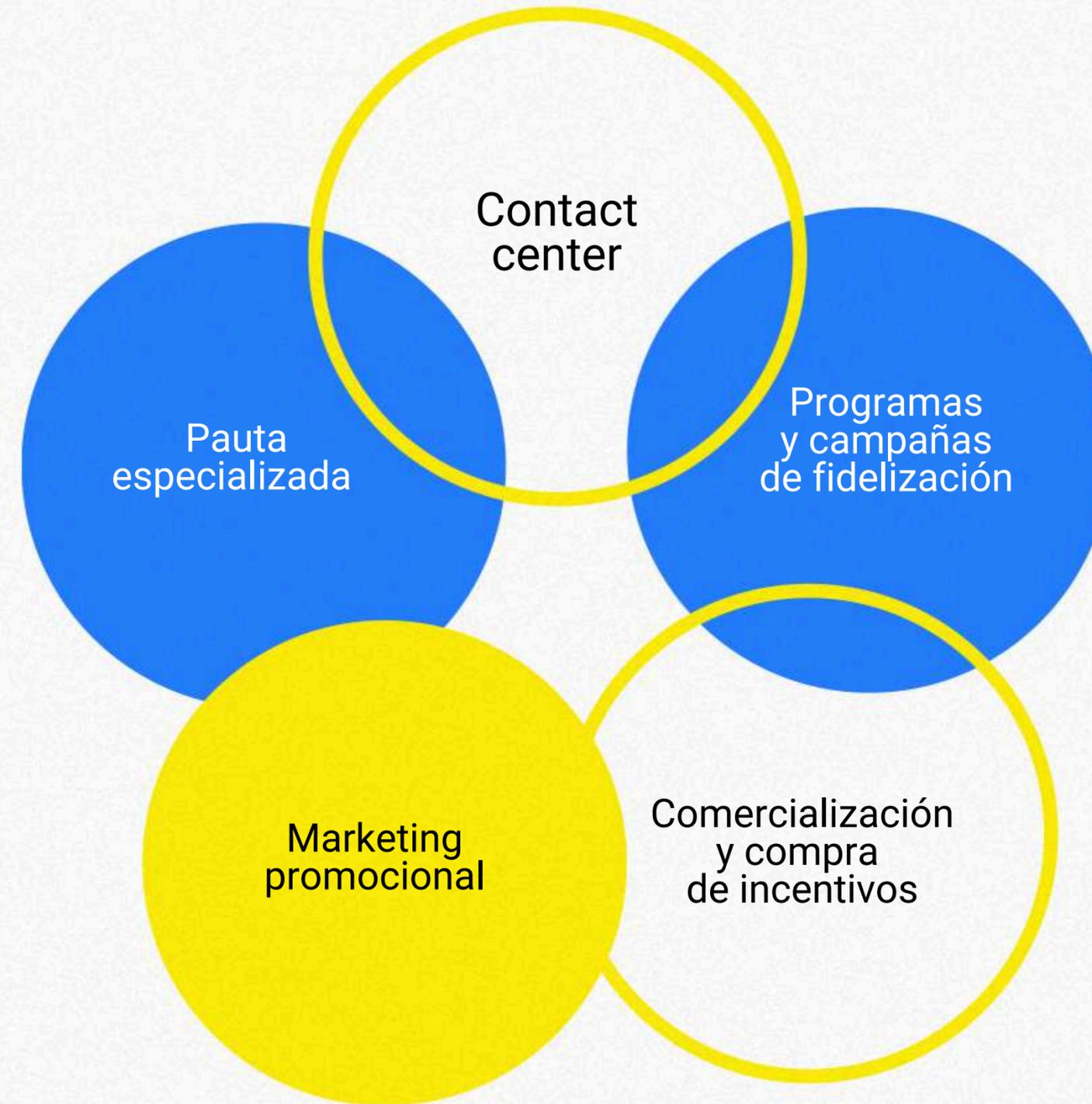
BRITISH COUNCIL



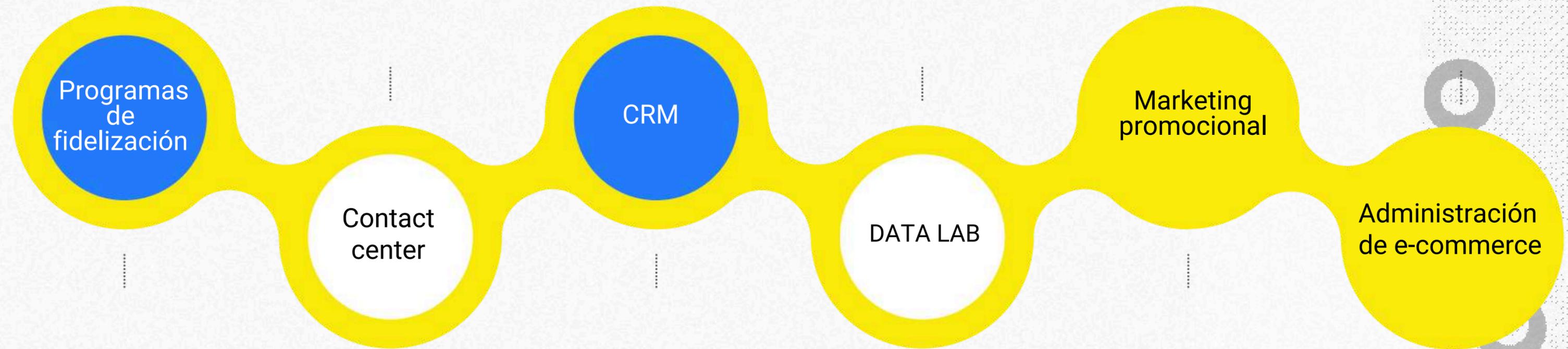
Portafolio



Portafolio

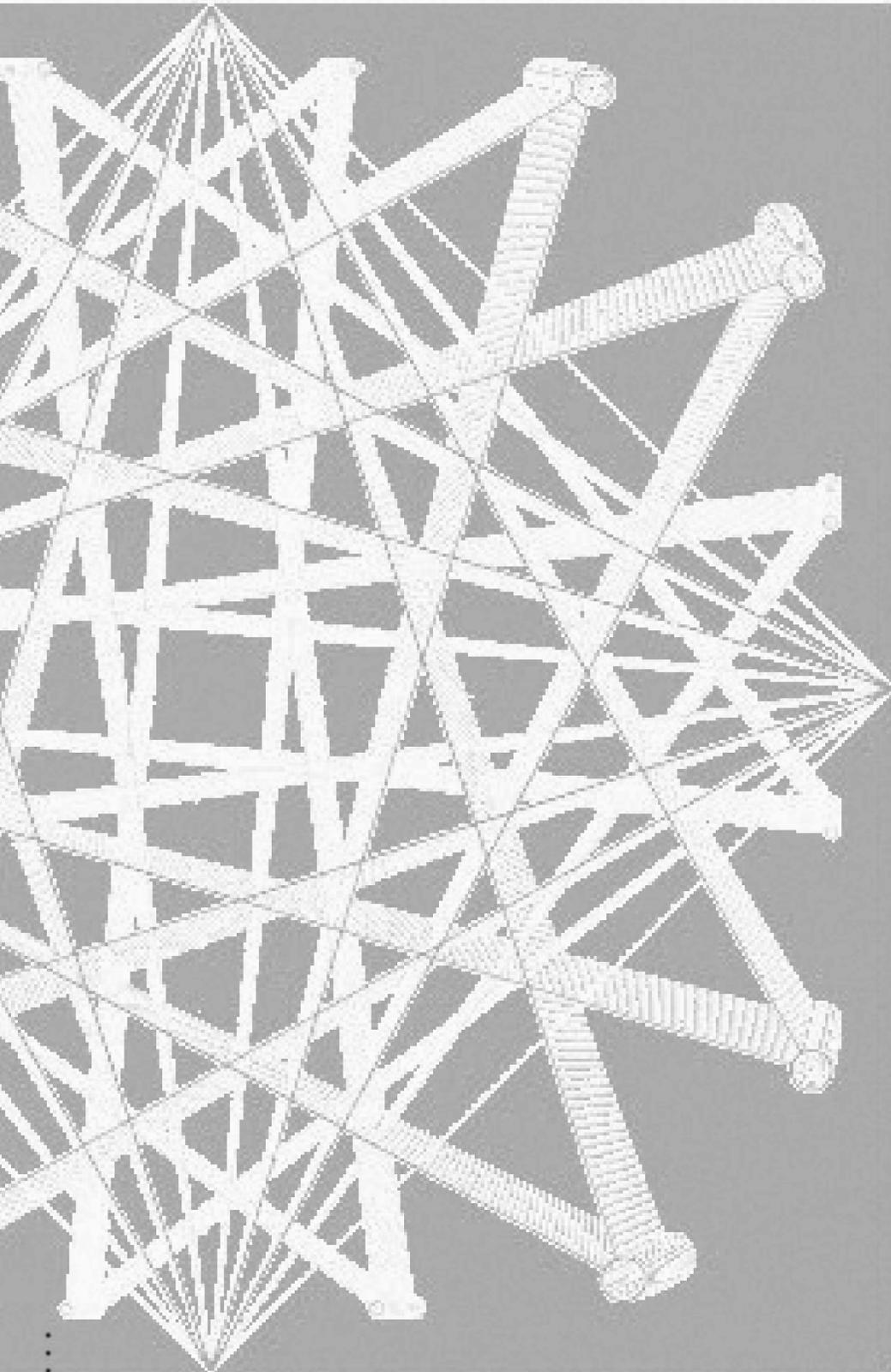


Portafolio



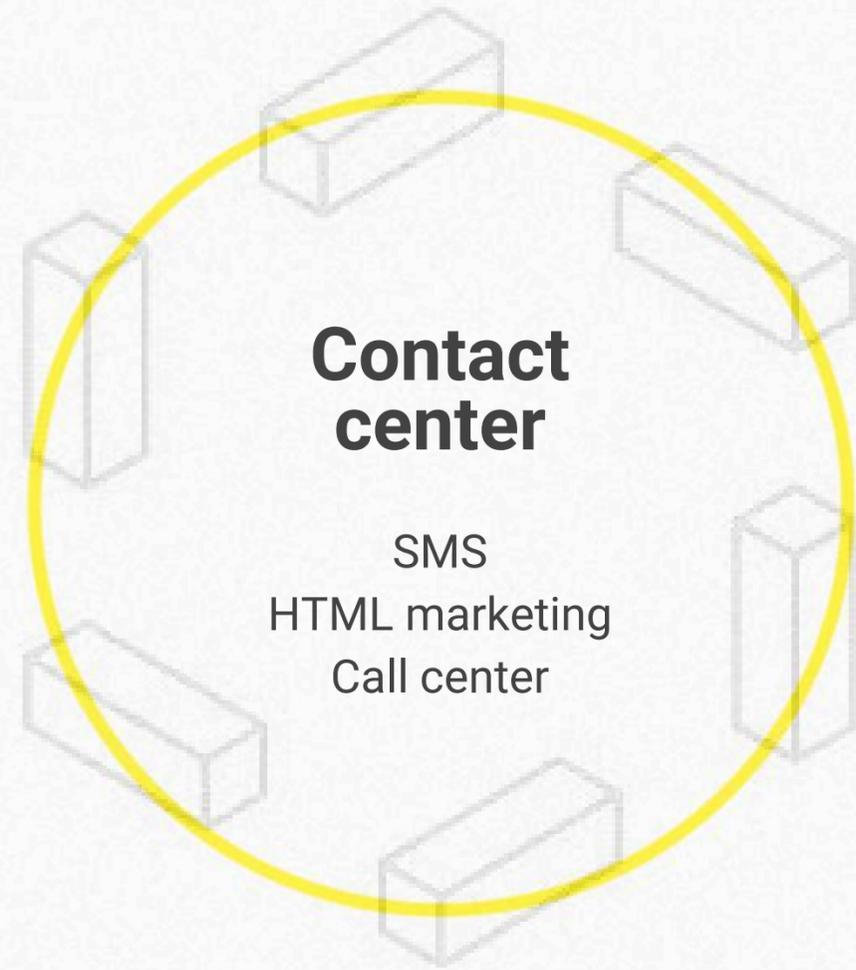
FIDELIZACIÓN





Pauta especializada

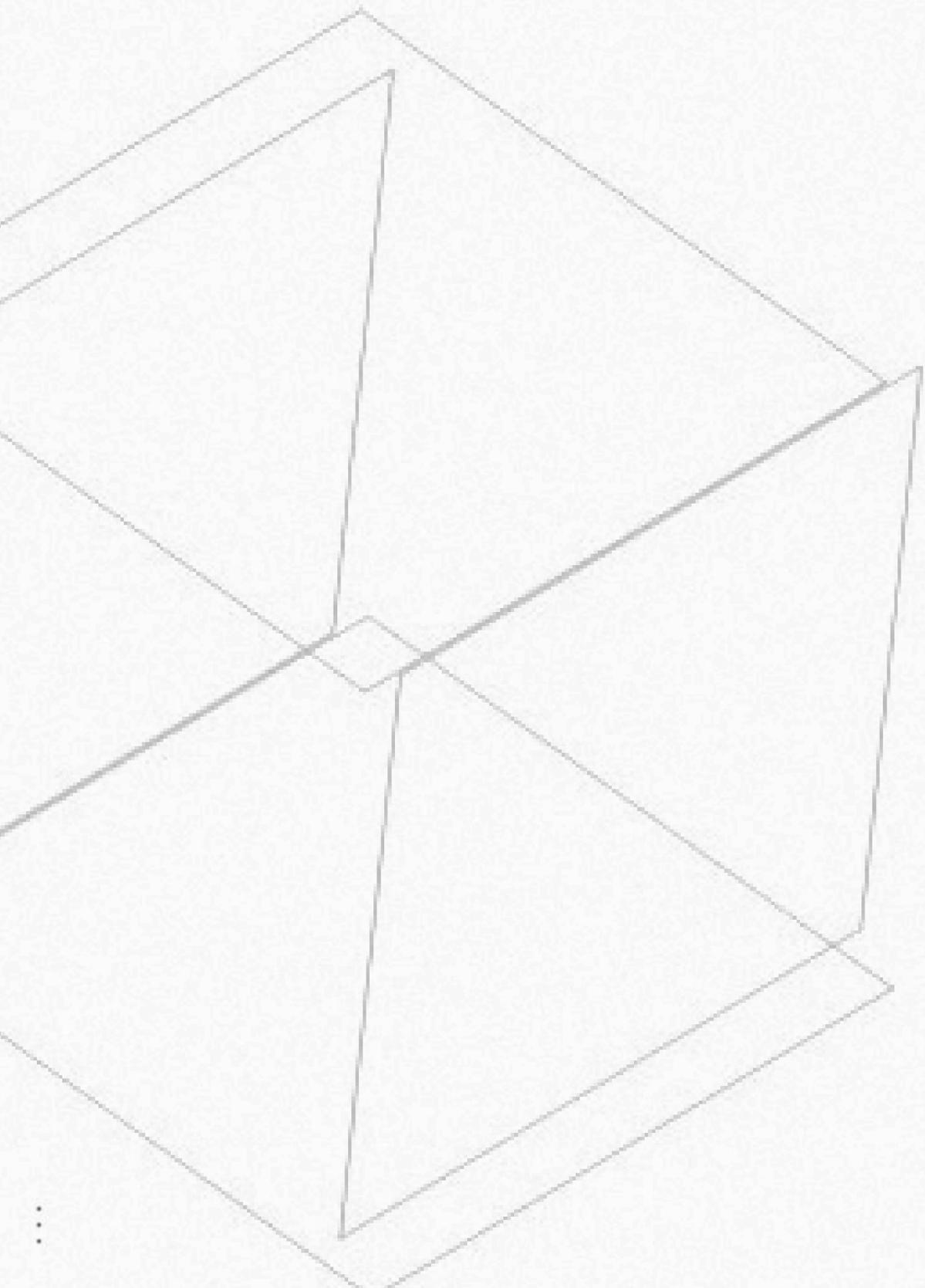
Hipersegmentación
Hiper Georeferenciación
Llamada patrocinada



Programas y campañas de fidelización

Plataformas
integradas
y automatizadas

FIDELIZACIÓN



Comercialización
y compra
de incentivos

Bodegaje
y fulfillment





TOSH

Diseño y ejecución de incentivo “Tu mejor versión”

- **OBJETIVO:** Incrementar la rotación en un 20% de todos los productos de nuestra marca tanto en canal autoservicio y moderno.
- **RETO:** Diseñar y ejecutar un programa de incentivo que conecta con el perfil y motivadores del cliente tosh.
- **SOLUCIÓN:** Diseñamos un programa enfocado en 3 necesidades puntuales Movilidad, Producto, y ropa.

El programa se ejecutó por medio de WhatsApp, desde la inscripción hasta la confirmación de ganadores de acuerdo con las cantidades de acuerdo con los términos y condiciones.



Ganadores tu mejor versión // 2024

Alianzas que cumplen sueños.



Entrega de productos físicos.



Entrega de bonos digitales

SAMSUNG

Operativización del programa de incentivos y administración de presupuestos para Colombia.

- **OBJETIVO:** Operativizar la estrategia de Cashback Colombia garantizando la correcta administración del presupuesto y asegurar la veracidad de la información.
- **RETO:** Diseñar un proceso amigable con cliente y suficientemente seguro, que cumpla con los tiempos y cantidades estipulados en Términos y condiciones.
- **SOLUCIÓN:** Diseño un proceso por medio de WhatsApp, donde se valida la factura, número de series y cantidades de referencias, asegurando los soportes necesarios para proceder con los depósitos de cada uno de los clientes.



SAMSUNG

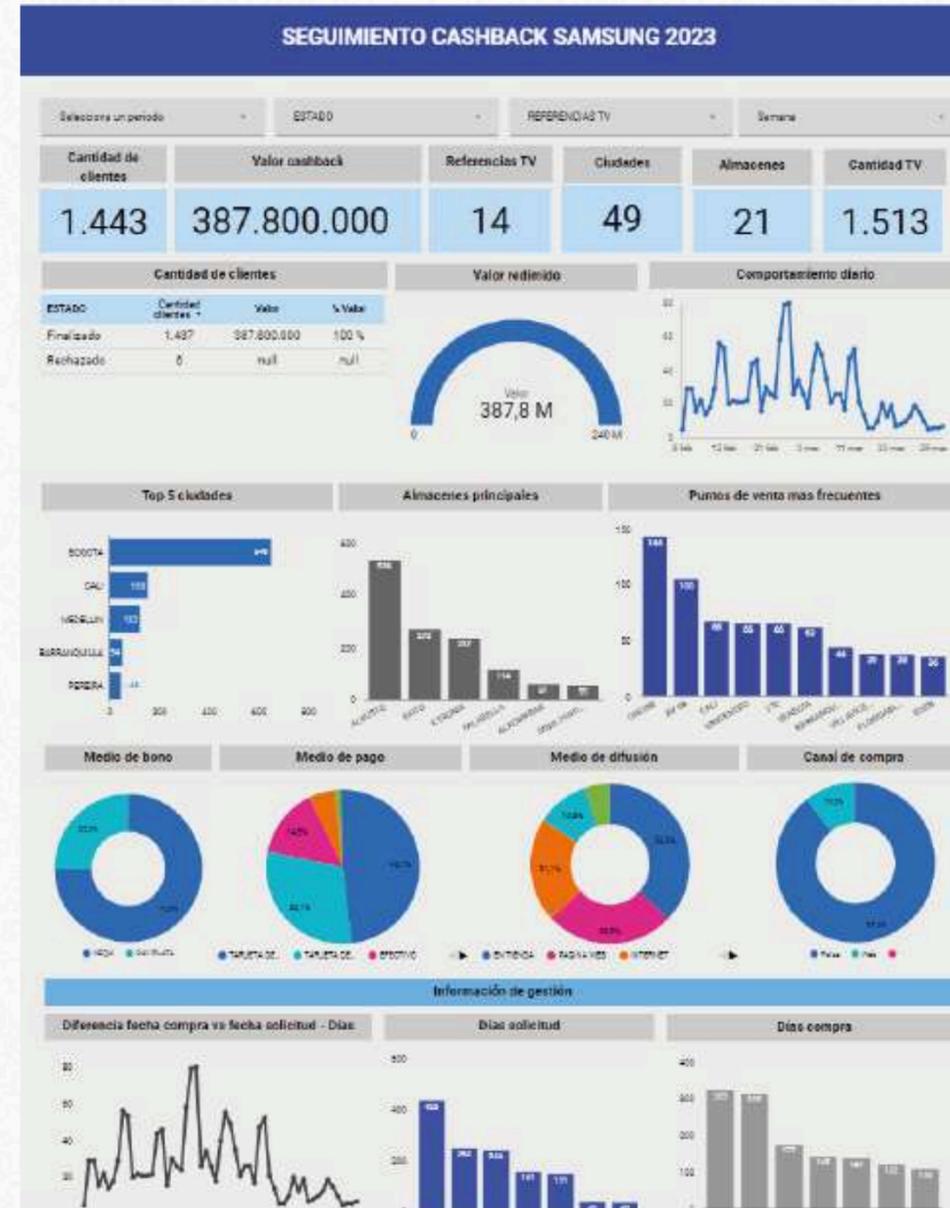
Tableros estratégicos de Control

Más de **1.500.000** Millones de pesos depositados.

52 referencias de Televisores.

Más de **5k** conversaciones atendidas.

Un total de **5.393** transferencias efectivas



BEJARANOFIT

Implementación de CRM, servicio al cliente, ventas.

- **OBJETIVO:** Generar un acercamiento de forma cálida y efectiva con sus seguidores, buscando mantener un hilo de interacción entre los contenidos y los productos que ofrece.
- **RETO:** Incrementar las ventas en un 20% y generar engagement en cada contacto para mantener el crecimiento de la comunidad.
- **SOLUCIÓN:** Implementamos un CRM que nos permitiera integrar todos los canales de contacto para una atención omnicanal, diseñamos e implementamos un embudo de ventas, que nos permitiera activar campañas promocionales por los diferentes puntos de contacto.

Establecimos SLAs y N/S para el manejo, seguimiento y resolución de PQRs.



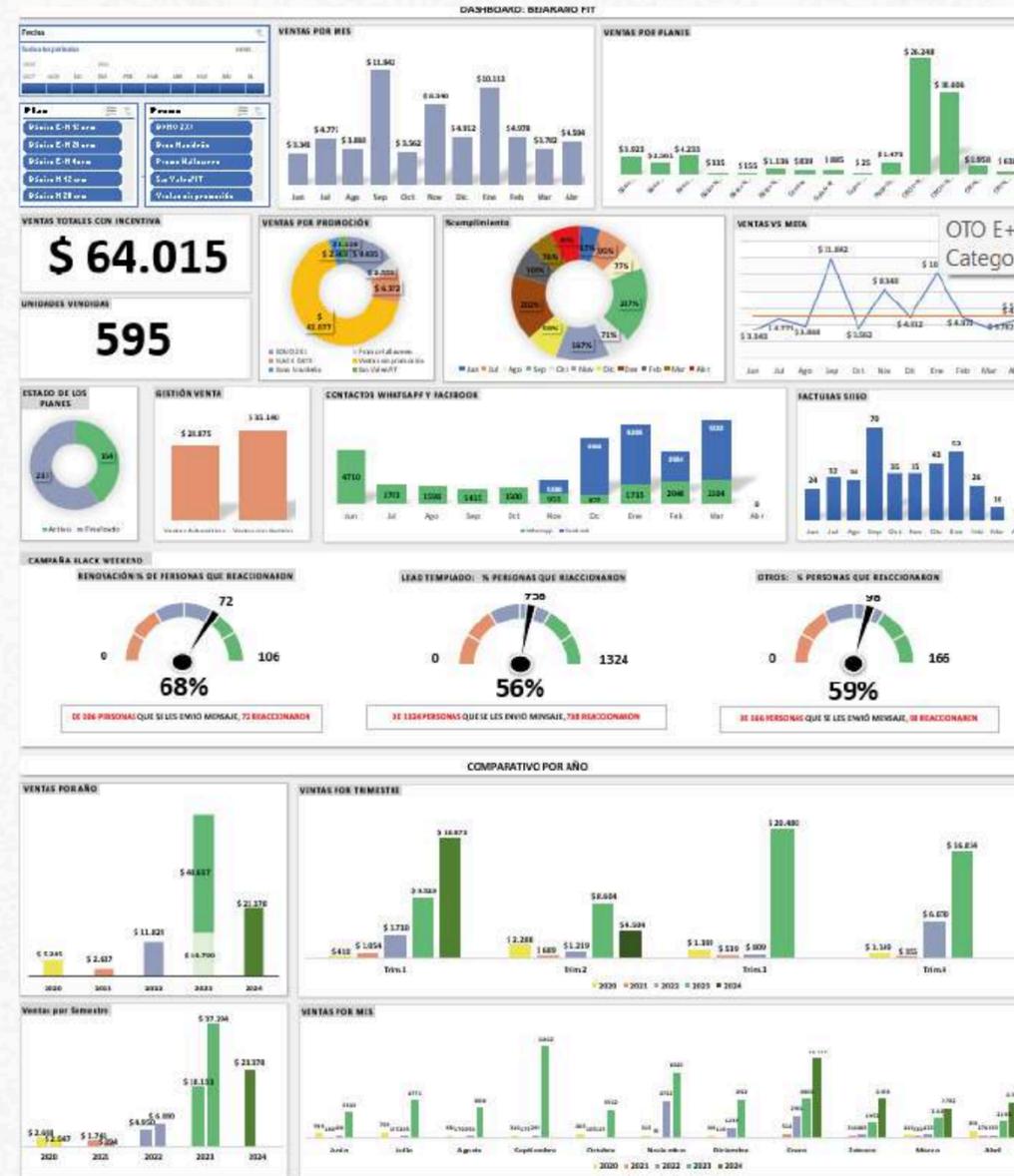
Tableros estratégicos de Control

Más de **50k** contactos creados

Incremento de un **30%** de la ventas

Crecimiento exponencial de la comunidad

Diseño e implementación de la **marca**



Herramientas para conectar

- Desarrollos a la medida y plataformas tecnológicas para la gestión de usuarios.
- Plataformas de administración de promociones, programas de puntos o fidelización, todos automatizados.
- Inteligencia de datos (BIG DATA • DATA LAB).
- Administración de BBDD.
- Call center y administración de WhatsApp.
- Envíos masivos (email marketing, WhatsApp, sms).
- Operación logística de premios.



Marketing promocional

- Diseño de campañas que permiten:
 - Incrementar las ventas
 - Fidelizar a los clientes
 - Fortalecer el posicionamiento de las marcas
 - Conectar a las audiencias con el propósito de cada marca.
- Administración de promociones: descuentos, sorteos, rifas, cupones, bonos regalo, redención, cashback, incentivos, etc.
- Integración de BDD de usuarios, participantes y ganadores. Segmentación.
- Compra y entrega de premios o incentivos: físicos o digitales.
- Gestión de plataformas a partir de las necesidades del cliente.

SAMSUNG



tigô



Trabajar de la mano significa poner nuestra herramientas a su disposición

PROMO IN:

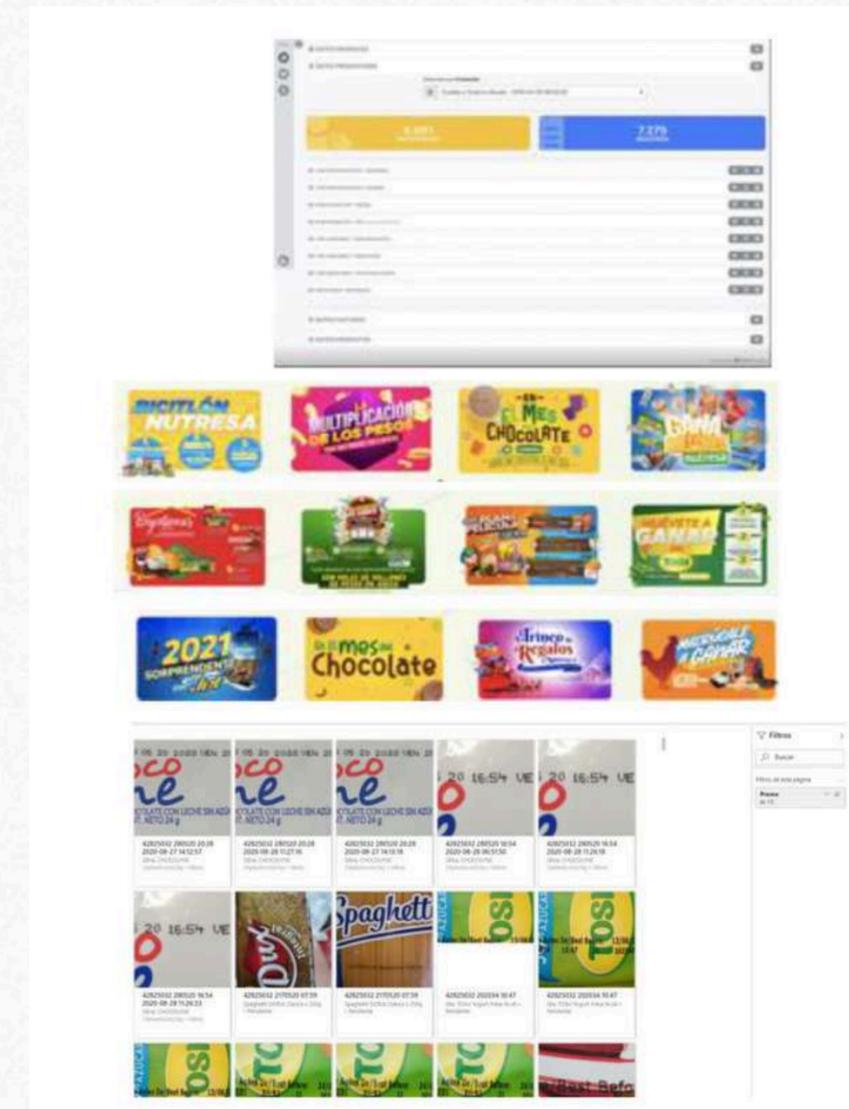
Plataforma que permite a las marcas y clientes, gestionar en un solo lugar las iniciativas promocionales basadas en la tecnología:

- Administra e integra, de forma automatizada, los registros de códigos, empaques o fotos de factura, vía whatsapp, call center o formulario digital.
- Controla y administra bases de datos, gestiona participantes y ganadores.

LO QUE NOS PERMITE:

Realizar compras, administrar premios, y gestionar envíos y actas.

- Entregar informes y reportes de las diferentes promociones del cliente, periódicamente para definir mejoras y optimizar los presupuestos.



Marketing promocional



TODOS LOS **juguetes** PARA TU **casa**

PARTICIPA POR **3 COMBOS DE:**

- TV DE 70 PULGADAS
- CRISPETERA
- BARRA DE SONIDO
- ASADOR
- PLAY STATION 4 SLIM

1 Compra \$20.000 entre las marcas participantes

2 Ingresar la foto de la factura con tus datos personales en www.ganar.com

3 Si eres uno de las 2 personas con más facturas ingresadas al final de la campaña, podrás **GANAR UNO DE LOS TRES COMBOS**

COMPARTE LA MAGIA
y regala momentos de felicidad

Encuentra el **Tiquete Dorado**

1 **COMPRA** productos de la Temporada de Navidad Noel

2 **SI ENCUENTRAS** el Tiquete Dorado al interior de los empaques **podrás ganar:**

UNA DE LAS 3 VISITAS DE PAPÁ NOEL GALLETERO
con estos regalos para tu familia:

- Televisión • Tablet • Colchones • Sostenedores • Bicicletas
- Accesorios para niños • Anchoa Noel

y más de **1.000 PREMIOS**

PORTÁTILES • TELEVISORES • COLCHONES • TABLETS • BICICLETAS
ASADORES • ALICORNOS • PARLANTES • MÓDULOS TOTTO
CARTONAS • BALONES • ANCHITA NEEL

www.santidadnoel.com

Autoriza **Coljuegos**

Marketing promocional

Muévete con Promo Dux

PARTICIPA Y PODRÁS GANAR UNO DE NUESTROS PREMIOS

SOLO DEBES:

- 1 ENCONTRAR CÓDIGOS EN LAS PORCIONES INDIVIDUALES DE DUX MARCABAS CON LA PROMO.
- 2 REGISTRARLOS EN WWW.LAACTITUDDUX.COM
- 3 PODRÁS GANAR UNA DE LAS 6 BICICLETAS ELÉCTRICAS que sortearemos el 8 de septiembre.

ADemás, podrás encontrar códigos PREMIADOS AL INSTANTE CON:

- 900 regargas de celular por \$10.000
- 100 Bonos Falabella por \$100.000

Son más de 1.000 premios

HACER QUE PASE **ESÁ LE MI ACTIVIDAD**

Validez del 15 de julio al 31 de agosto del 2022

Autoriza Coljuegos

nutresa ENTRAR

Gama Fácil Catálogo Preguntas Frecuentes

Bienvenido a Gama Fácil Nutresa, el lugar donde viven nuestras mejores promociones y donde ganar es muy fácil. Solo debes **inscribirse** y **participar** en todas las iniciativas de Autoservicios que mes a mes, te llenarán de premios. **HAZ CLIC EN LA PROMOCIÓN QUE DESEAS PARTICIPAR.**

DISFRUTA TU MUNDO EN armonía TOSH

¿Tienes alguna pregunta? Obtén más información sobre cómo funciona nuestro sitio web [aquí](#).

PROMOCIONES FINALIZADAS

Disfrutamos de tus momentos **¡MÉZCLALO Y GANAR!** **CONSIENTE A TU COCINA** **Cuida tu MUNDO**

nutresa

DISFRUTA TU MUNDO EN armonía TOSH

- 1 Compra \$15.000 en productos TOSH
- 2 Ingresar la factura con tus datos en ganafac@nutresa.com o al WhatsApp 302 313 25 73
- 3 Si eres uno de las 40 personas que más facturas registró durante la campaña...

...podrás **GANAR** uno de estos premios:

las primeras 40 personas del ranking podrán ganar:

40 bonos de viaje por \$600.000 AVIATUR

y las siguientes 40 personas podrán ganar:

40 Licuadoras personales Kalley para la preparación de tus alimentos y batidos favoritos.

Marketing promocional

Cashback Samsung

Válido desde 2022-05-06 ~ 2022-06-19

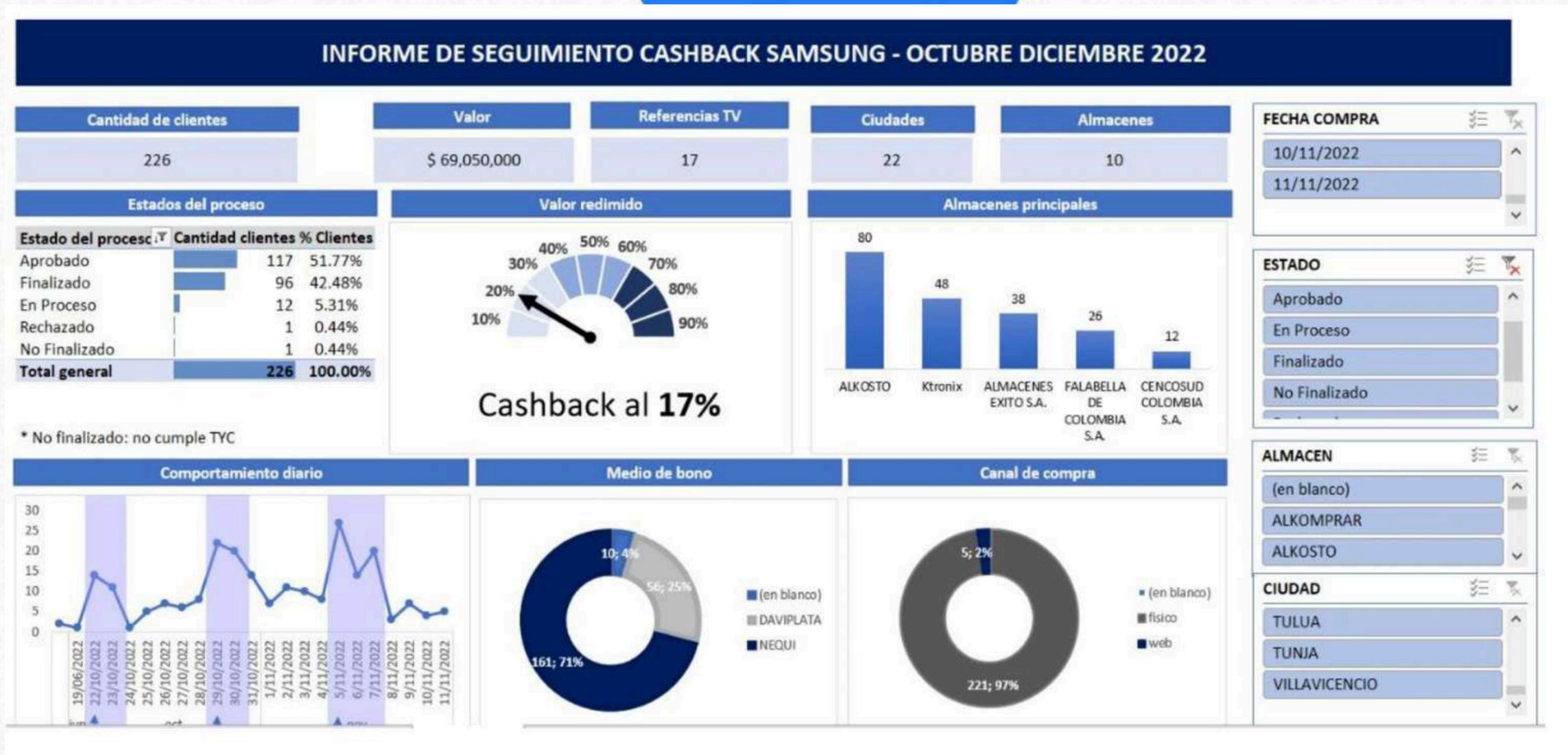
Es más de lo que ves, es menos lo que pagas.



Compra tu Neo QLED
o Lifestyle TV y recibe:
Cashback

Válido del 6 de mayo al 19 de junio de 2022.

Dashboard



Dashboard



CRM - Clientify

MARKETING:

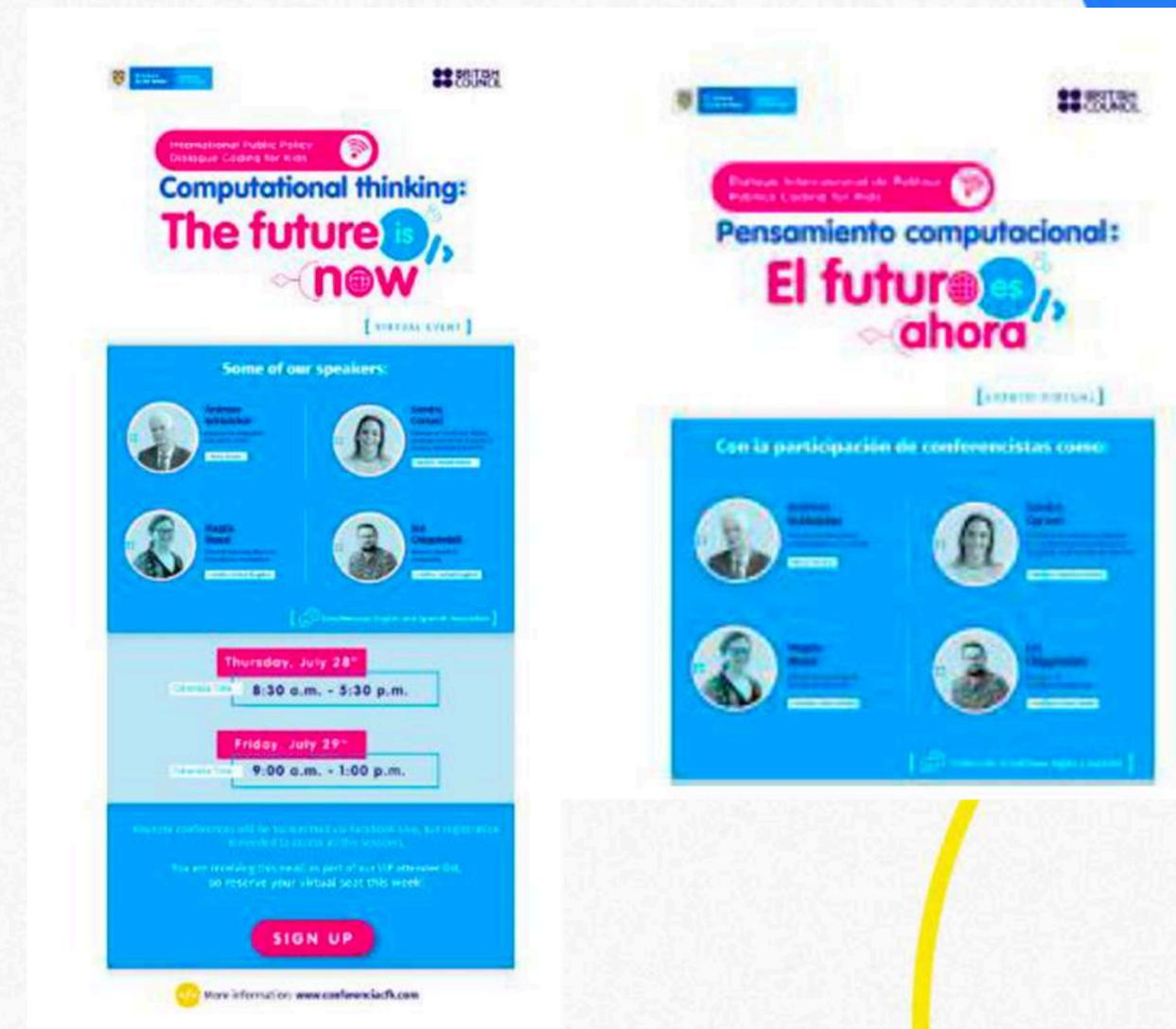
E-mail marketing, gestión de campañas promocionales automatizadas, construcción y/o administración de bases de datos, estado o ciclo de venta del cliente, informes de campañas y de clientes. Diseño e implementación de encuestas con análisis de resultados.

VENTAS:

Automatización y gestión de procesos de ventas, oportunidades de venta.

SEGUIMIENTO:

Optimización de procesos de seguimiento con la omnicanalidad (teléfono, mensajería, email, WhatsApp e integraciones con otros servicios).



Logramos que el vínculo entre su empresa y sus clientes se fortalezca y trascienda.

Fidelización:

- Entendimiento de las necesidades del cliente para que todos ganemos.
- Identificación de segmentos de consumidores o compradores.
- Diseño de estrategias de fidelización: clubes, programas de lealtad, redención, modelos de suscripción y experiencias.
- Definición de objetivos y KPI's.
- Desarrollo e implementación con informes de resultados.



ARGOS

Bancolombia

corona

HOLA
Alejandra Santamaria

TUS PUNTOS 150

CUANDO LLEVAS EL BANCO EN TU BOLSILLO GANAS MUY FACIL

1 Regístrate en [www.xxx.com](#)

2

3

GANAR PUNTOS AL INSTANTE POR:

- Abrir cuentas** a tus amigos y familiares. (1 punto por cuenta, 3 puntos extra* cada 3 cuentas)
- Hacer recargas** de celular por mínimo \$5.000. (1 punto por recarga)
- Pago de facturas** servicios públicos, colegios, otros. (5 puntos por factura)
- Compartir con tus amigos** que estás participando en "Cuando llevas el banco en tu bolsillo, ganas!" (1 punto, válido por una sola vez)

¡COMIENZA A GANAR YA!

Conoce como pagar tus facturas | Conoce como hacer recargas | Conoce los beneficios de la cuenta

*Para mayor información acerca de los puntos adicionales siempre serán 3 puntos.

Si tienes dudas contáctate con nosotros a la Línea de Atención de Ahorro a la Mano. Teléfonos: 018000-931-987. La página es propiedad de Bancolombia S.A. y operada por Feeling Company. Términos y Condiciones.

HOLA
Alejandra Santamaria

TU CUENTA DE AHORRO A LA MANO SE ENCUENTRA ACTIVA
0-3127714006

TUS PUNTOS 150

INGRESAR CUENTAS
TUS CUENTAS
TUS REDENCIONES
CATÁLOGO DE PREMIOS
TUS PUNTOS
CERRAR SESIÓN

TUS PUNTOS

Con Ahorro a la Mano ganar es muy simple, por cada cuenta inscrita, acumulas un punto y por cada 3 cuentas inscritas recibes 3 puntos extra (Para mayor a 9 cuentas inscritas válidas, los puntos adicionales siempre serán 9 puntos).

De igual forma cada vez que pagas una factura acumulas 5 puntos y un punto más cada vez que hagas una recarga en tu celular por mínimo \$5.000.

PUNTOS POR CUENTAS INSCRITAS

CANTIDAD DE CUENTAS	PUNTOS	PUNTOS EXTRA
3	3	3

PUNTOS POR PAGO DE FACTURA

CANTIDAD DE FACTURAS	PUNTOS
1	5

PUNTOS POR RECARGAS

CANTIDAD DE RECARGAS	PUNTOS
1	1

PUNTOS REDIMIDOS: 0

TOTAL DE PUNTOS 12 **REDIMIR**

Si tienes dudas contáctate con nosotros a la Línea de Atención de Ahorro a la Mano. **Teléfonos:** 018000-931-987

La página es propiedad de Bancolombia S.A. y operada por Feeling Company.

[Términos y Condiciones](#)

Bancolombia
Ahorro a la Mano

TÉRMINOS Y CONDICIONES MECÁNICA CATÁLOGO DE PREMIOS PARTICIPA

HOLA
Alejandra Santamaría

TU CUENTA DE AHORRO A LA MANO SE ENCUENTRA ACTIVA Y DISPONIBLE

TUS PUNTOS 150

INGRESAR CUENTAS TUS CUENTAS TUS REDENCIONES **CATÁLOGO DE PREMIOS** TUS PUNTOS CERRAR SESIÓN

CATÁLOGO DE PREMIOS

CON AHORRO A LA MANO GANAR ES MUY SIMPLE

1 Por cada cuenta inscrita, acumulas un punto y por cada 3 cuentas inscritas recibes 2 puntos extra*. De igual forma cada vez que pagas una factura acumulas 5 puntos y un punto más cada vez que hagas una recarga en tu celular por máximo \$5.000.

2 Acumula la cantidad de puntos necesaria para obtener el premio que quieres.

Y ASÍ DE FÁCIL PODRÁS CONVERTIRTE EN UNO DE NUESTROS FELICES GANADORES.

	BICICLETA TODO TERRENO	150 PUNTOS	REDIMIR
	CELULAR HUAWEI Y3 II DS 3G	130 PUNTOS	REDIMIR
	MORRAL TOTTO	40 PUNTOS	REDIMIR
	AUDÍFONOS DE DIADEMA	35 PUNTOS	REDIMIR
	BATERÍA UNIVERSAL	30 PUNTOS	REDIMIR
	PARLANTE HP INALÁMBRICO	27 PUNTOS	REDIMIR
	CAFETERA KALLEY	25 PUNTOS	REDIMIR
	SANDUCHERA KALLEY	25 PUNTOS	REDIMIR
	BONO KOKORIKO	20 PUNTOS	REDIMIR
	BONO PRESTO	20 PUNTOS	REDIMIR
	BONOS EXITO	20 PUNTOS	REDIMIR

* Para mayor a 9 cuentas inscritas válidas, los puntos adicionales siempre serán 9 puntos.

DEBES TENER EN CUENTA...

Solo podrás redimir máximo un premio de cada categoría (ejemplo: un celular y una bicicleta) y un máximo de dos premios diferentes por día.

Si durante la campaña tienes algún inconveniente en el registro de cuentas Ahorro a la Mano Bancolombia o en la plataforma virtual, podrás comunicarte a la línea gratuita única nacional de Ahorro a la Mano 018000931987, donde deberás preguntar por la campaña "Cuando llevas el Banco en tu bolsillo GANAS" allí se realizará el proceso de validación o corrección en caso de presentarse algún error con la plataforma.

El horario de atención para la campaña "Cuando llevas el Banco en tu bolsillo GANAS" en la línea única nacional de Ahorro a la Mano será de lunes a viernes de 8:00 am a 6:00 pm. Sábados, domingos y festivos no se tendrá este aseguramiento, de lo contrario deberás esperar hasta el día lunes o martes, si el lunes es festivo.

Si tienes dudas contáctate con nosotros a la Línea de Atención de Ahorro a la Mano. Teléfonos: 018000-931-987

La página es propiedad de Bancolombia S.A. y operada por Feeling Company.

Términos y Condiciones

Bancolombia
Ahorro a la Mano

TÉRMINOS Y CONDICIONES MECÁNICA CATÁLOGO DE PREMIOS PARTICIPA

HOLA
Alejandra Santamaría

TU CUENTA DE AHORRO A LA MANO SE ENCUENTRA ACTIVA Y DISPONIBLE

TUS PUNTOS 150

INGRESAR CUENTAS TUS CUENTAS TUS REDENCIONES **CATÁLOGO DE PREMIOS** TUS PUNTOS CERRAR SESIÓN

TUS REDENCIONES

	BICICLETA TODO TERRENO	150 PUNTOS	UNIDADES DISPONIBLES 2	PENDIENTE
	CELULAR HUAWEI Y3 II DS 3G	130 PUNTOS	UNIDADES DISPONIBLES 6	RECHAZADO
	MORRAL TOTTO	40 PUNTOS	UNIDADES DISPONIBLES 20	ENTREGADO
	AUDÍFONOS DE DIADEMA	35 PUNTOS	UNIDADES DISPONIBLES 30	RECHAZADO
	BATERÍA UNIVERSAL	35 PUNTOS	UNIDADES DISPONIBLES 25	ENTREGADO

Si tienes dudas contáctate con nosotros a la Línea de Atención de Ahorro a la Mano. Teléfonos: 018000-931-987

La página es propiedad de Bancolombia S.A. y operada por Feeling Company.

Términos y Condiciones

¿CÓMO PARTICIPAR?

1 REÚNETE CON TU EQUIPO
Y CONTRIBUYE A QUE TU TIENDA CUMPLA EL PRESUPUESTO DE CAMPAÑA

2 ESTIMULA LA ROTACIÓN DEL INVENTARIO EN TU PUNTO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS DE LAS SIGUIENTES LINEAS
PINTURAS ARQUITECTÓNICAS VALORIZADAS,
PINTURAS ESPECIALIZADAS IMPERMEABILIZANTES PARAGUAS,
ESMALTES Y BARNICES
CORONA® Y LANCO®



3 ACUMULA PUNTOS POR LOS PEDIDOS DE CUARTOS, GALONES Y CUNETES QUE TU PUNTO DE VENTA HAGA



4 REDIME EN EQUIPO LOS PUNTOS ACUMULADOS EN BONOS DE INCREÍBLES MARCAS ASÍ:

MÍNIMO 50 PUNTOS	\$50.000
100 PUNTOS	\$100.000
150 PUNTOS	\$150.000
200 PUNTOS O MÁS	\$200.000

PREMIOS

\$10.000
DIEZ MIL PESOS



\$20.000
VEINTE MIL PESOS



\$25.000
VEINTICINCO MIL PESOS





PINTURAS ARQUITECTÓNICAS
VALORIZADAS,
 PINTURAS ESPECIALIZADAS
 IMPERMEABILIZANTES
PARAGUAS,
PANELTEC,
 ESTUCO NEVADO,
 ESMALTES Y BARNICES
 CORONA® Y LANCO®

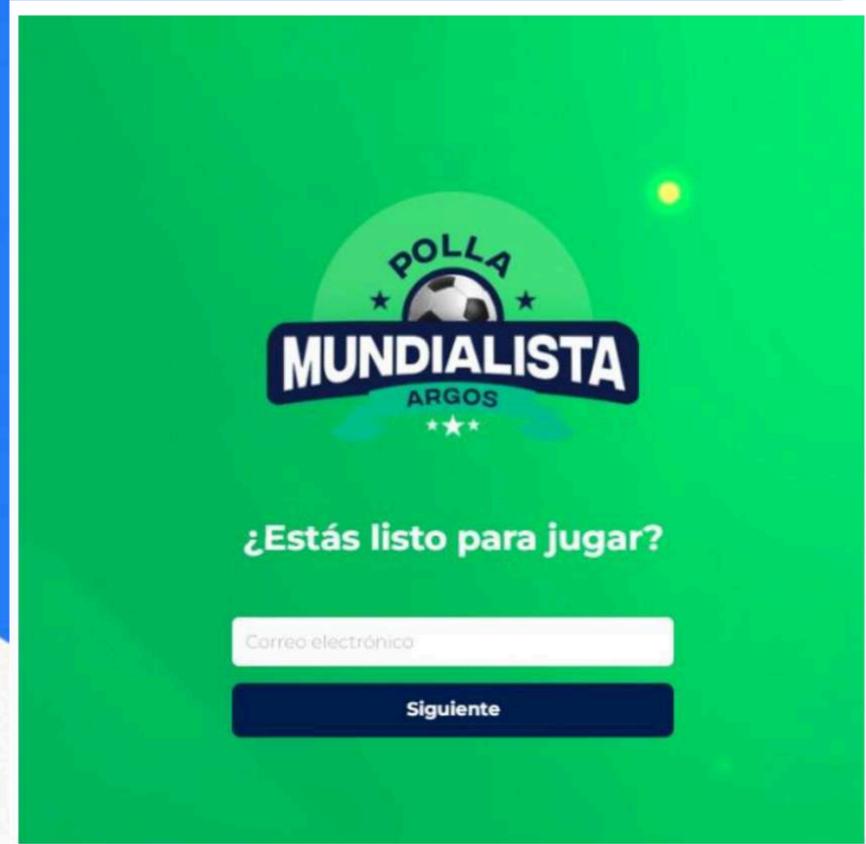
REPORTE	PERÍODO DE CAMPAÑA						PUNTAJE POR REPORTE
	CUARTOS 1 PUNTO		GALONES 2 PUNTOS		CUÑETES 3 PUNTOS		
	#UNIDADES	PUNTAJE	#UNIDADES	PUNTAJE	#UNIDADES	PUNTAJE	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
							PUNTAJE CAMPAÑA

ACUMULA PUNTOS CON TU EQUIPO
 GRACIAS A LA ROTACIÓN DE LOS PRODUCTOS PARTICIPANTES DE MATERIALES Y PINTURAS CORONA EN TU PUNTO DE VENTA Y REDÍMELOS POR INCREÍBLES BONOS

- MÍNIMO 50 PUNTOS \$50.000
- 100 PUNTOS \$100.000
- 150 PUNTOS \$150.000
- MÁXIMO 200 PUNTOS \$200.000

Participan los puntos de venta de los productos CORONA S.A.S. que cumplan el presupuesto del evento agregado al valor del presupuesto debe ser consultado con el Asesor Corona. El cliente recibirá puntaje por pedida de pinturas arquitectónicas valorizadas, pinturas especializadas, impermeabilizantes Paraguas, Paneltec, Estuco Nevado, esmaltes y barnices CORONA y LANCO, en las presentaciones en cuarto (1 punto), galón (2 puntos) y cuñete (3 puntos). Cada 15 días se enviará el correo electrónico indicado por el cliente, el puntaje acumulado.





POLLA MUNDIALISTA ARGOS

¿Estás listo para jugar?

Correo electrónico

Siguiente



Menú MUNDIALISTA ARGOS Prueba/zona P

Compartir

Compartir

Compartir

2 Catar

1 Argentina

3 Ecuador

Primera ronda Octavos de final Cuartos de final Semifinal Final

Información importante
 Recuerda que puedes simular los puntos ganados por equipo según los resultados que hayas ingresado, dando clic en el botón "Simular tabla" que se encuentra al lado la letra del grupo.

Grupo A [Simular tabla](#)

dom. 20 nov. 11:00	lun. 21 nov. 11:00	vie. 25 nov. 08:00
CAT vs ECU	SEN vs HOL	CAT vs SEN
vie. 25 nov. 11:00	mar. 29 nov. 10:00	mar. 29 nov. 10:00
HOL vs ECU	ECU vs SEN	HOL vs CAT

Menú



Administrador

A

[← Volver](#) Estás en / Mis grupos

Mis grupos

[Activas](#)
[Finalizadas](#)

Nombre	Participantes	Tipo de polla	Inicio	
Incompleto Grupo Norte	61	Por rondas	2022/11/20 11:00	Detalle
Incompleto Grupo Centro	164	Por rondas	2022/11/20 11:00	Detalle
Incompleto Grupo Noroccidente	143	Por rondas	2022/11/20 11:00	Detalle

Convenciones: son las pollas creadas por ti. tienen actividad hoy. Incompleto falta ingresar marcadores.

[¿Tienes sugerencias?](#)
[Políticas de Privacidad](#)

© 2022 Pollaya. All rights reserved.



Si la gente es lo más importante, escuchémosla.

Contact center

Solución ideal para mejorar el relacionamiento y la satisfacción de los clientes.

Agilidad, inmediatez, flexibilidad y facilidad en la comunicación. Promovemos la fidelización, optimización de presupuestos y logro de resultados esperados.



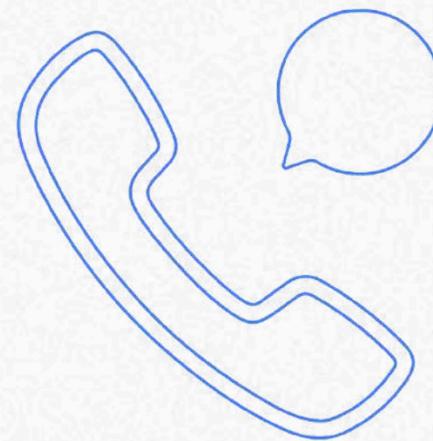
SAMSUNG



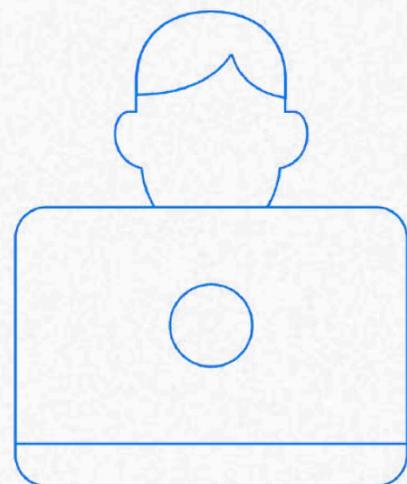
Servicios inbound y outbound



- Atención al cliente
- Registro de clientes/facturas
- Comunicaciones masivas o personalizadas
- Validación de identidad
- Venta
- Agendamientos
- Invitaciones
- Encuestas de satisfacción



- IVR - agente
- Atención al cliente
- Gestión de procesos: comprobantes, documentos.
- Validación de datos
- Creación de bases de datos
- Confirmación de actividades (citas, eventos)



- IVR — Bot
- Flujos de comunicación automatizados, ejm: captura de información, resolución de dudas, informativo.
- Creación de bases de datos
- Encuestas de satisfacción



- Comunicaciones masivas o personalizadas
- Mensajes con links
- Tipo normal o flash

Juntos construimos la atracción de sus clientes hacia su marca.

Incentivos

- Acompañamos a nuestros clientes desde el diseño conceptual del plan de incentivos hasta la operación logística de tales incentivos y la verificación de entrega.
- Facilitamos la búsqueda asertiva de los incentivos de acuerdo a las necesidades del cliente.
- Catálogo de incentivos desde \$10.000 digitales y/o físicos: recargas a Nequi, Daviplata, bonos Retail, bonos Cine, bonos plataformas digitales y bonos de experiencias.
- Merchandising personalizado.
- Gestión operativa y logística de entrega de incentivos.



Nuestro entendimiento de los datos nos permite proponer.

Data lab

Facilitamos la toma de decisiones a través de la transformación de los datos en valor, generando resultados con tableros inteligentes y dinámicos.

Buscamos actuar desde la data y establecer aprendizajes que lleven a la mejora de procesos, a través del conocimiento de los consumidores o usuarios de las marcas de nuestros clientes e identificación de cambios en los shoppers y sus entornos.



¿Cómo trabajamos juntos?



Experiencia comercial

Objetivos:

Mejorar la rotación de los productos en los canales de venta.

Impulsar y acelerar el consumo de una marca o producto por unidades o ventas en \$.

Realizar el lanzamiento de una marca o producto.
Vincular una marca o producto con fechas especiales.

Incrementar las ventas fidelizando a los clientes.
Ganar participación en el mercado.

Aumento del ticket promedio.

Dinámicas comerciales:

Sorteos, rifas o premios instantáneos por mérito.

Cupones o bonos regalo.

Catálogos de redención.

Cashback en dinero o bonos.

Incentivos por acciones del cliente o temporadas especiales.

Incentivos para incrementar Recencia, frecuencia y monto

Experiencia fidelización

Objetivos:

Aumentar la lealtad y motivación.

Reconocer los logros y fechas especiales de los clientes.

Generar más compromiso con las marcas.

Fortalecer la comunicación con los clientes.

Mejorar la reputación y/o posicionamiento de la marca.

Impulsar el crecimiento.

Mejorar la satisfacción del cliente.

Dinámicas:

Correo directo.

Regalos: físicos o digitales.

Experiencias.

Catálogos de redención.

Comunicación automatizada.

Incentivos para Recencia, frecuencia y monto.

Conocimiento detallado de clientes.

Programas de fidelización (Club, Puntos, suscripción).

Cliente incógnito.

Experiencia fidelización

Objetivos:

Optimizar la productividad.

Aumentar la lealtad y motivación.

Trabajar por objetivos comunes.

Reconocer el esfuerzo y logros de los empleados.

Mejorar el clima laboral.

Generar más compromiso.

Fortalecer la comunicación.

Impulsar el trabajo en equipo.

Disminuir la rotación de personal.

Dinámicas comerciales:

Sorteos, rifas o premios instantáneos por mérito.

Cupones o bonos regalo.

Catálogo de redención.

Incentivos o regalos en fechas especiales.^o

Experiencia endomarketing

Objetivos:

Optimizar la productividad.

Aumentar la lealtad y motivación.

Trabajar por objetivos comunes.

Reconocer el esfuerzo y logros de los empleados.

Mejorar el clima laboral.

Generar más compromiso.

Fortalecer la comunicación.

Impulsar el trabajo en equipo.

Disminuir la rotación de personal.

Dinámicas:

Sorteos, rifas o premios instantáneos por mérito.

Cupones o bonos regalo.

Catálogo de redención.

Incentivos o regalos en fechas especiales.

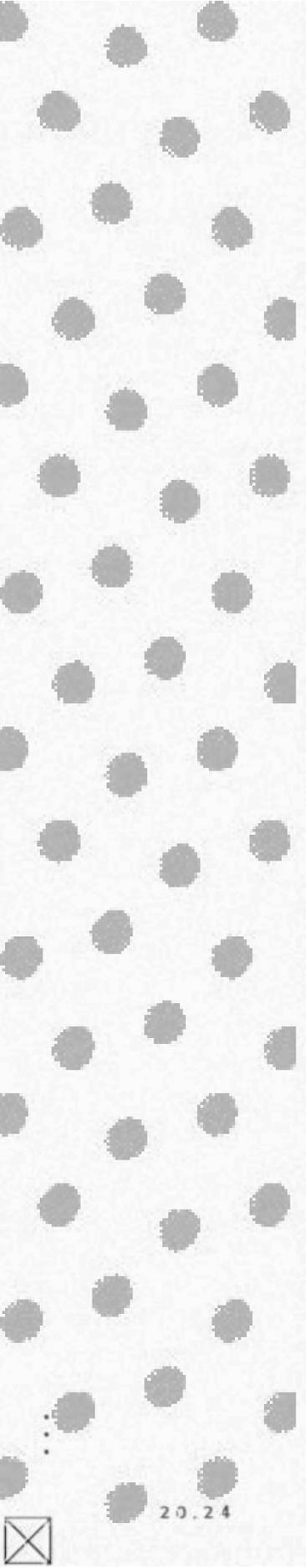
Estamos listos...

para acoplarnos a su compañía y escuchar,
para entender su negocio y proponer el rumbo necesario.

En pocas palabras, para demostrar nuestro compromiso con su marca y lo que realmente nos importa:

las personas.





Gracias

