



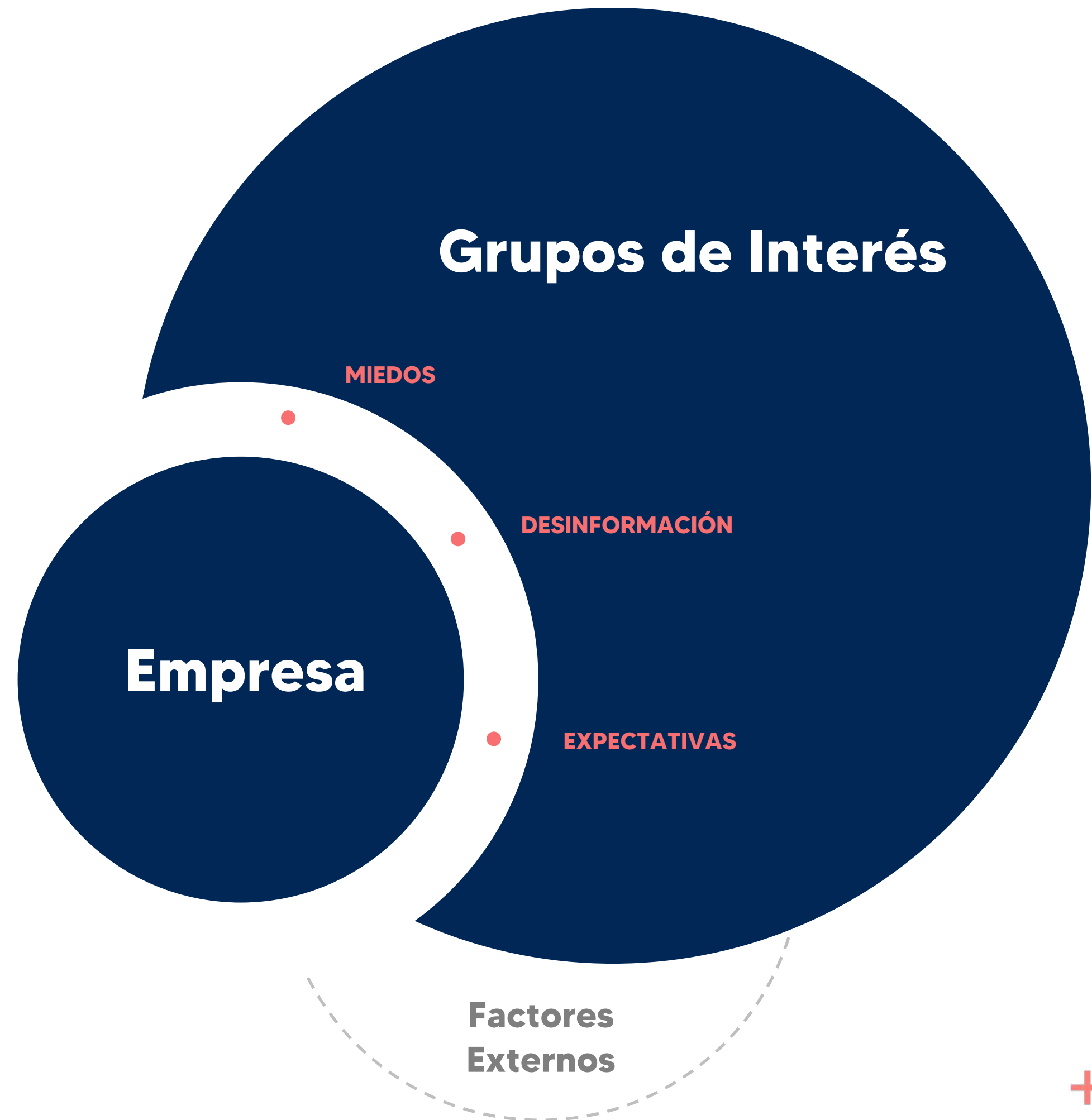
+ *focus*

On Creating Value®

Sostenibilidad – Comunicación y Valor Compartido

¿Cuáles son las brechas que impiden a las compañías construir un buen relacionamiento con sus grupos de interés?

Descubrir a las personas y las acciones que juegan un rol clave en la construcción de vínculos, comprender las expectativas, y los intereses que influyen en esta relación son el punto de partida para el **diseño de estrategias que consoliden la reputación, la percepción de valor y se consolide la generación de oportunidades de desarrollo compartido** incorporando nuevas tendencias de innovación y tecnología.



En +Focus generamos confianza y disminuimos riesgos sociales en operaciones de gran impacto, a través de la investigación, estrategia y diseño de proyectos sociales con valor compartido y acciones de comunicación que fortalecen las relaciones entre las empresas y sus grupos de interés.

Sectores

Minería
Energía
Hidrocarburos
Tecnológicas
Eléctricas
Infraestructura



Algunos de nuestros clientes han sido atendidos con alanzas estratégicas



“Haber contribuido en la gestión e inversión social de CAMISEA durante más de 18 años, me ha permitido validar innumerables estrategias para construir confianza entre las empresas y sus grupos de interés, que hoy hacen viable la infraestructura que cambió la matriz energética del Perú”

Ysabel Jara

Gerente de Proyectos



Servicios / Estrategia Social

Impulsamos oportunidades de desarrollo en territorios y comunidades, desde el respeto y el valor compartido.



1. Mapa de actores y Estrategia de alianzas y relacionamiento.

Desarrollamos un **análisis territorial integral** que identifica y clasifica a los actores clave – comunitarios, institucionales, productivos y sociales – en las zonas de influencia del proyecto, considerando su nivel de influencia, legitimidad y potencial de colaboración o conflicto.

A partir de este mapeo, diseñamos una **estrategia de relacionamiento**. Esta herramienta permite a las empresas anticiparse a escenarios críticos, fortalecer su licencia y legitimidad social para generar condiciones propicias para el desarrollo de iniciativas sostenibles.



2. Diseño de proyectos de triple impacto

Formulamos proyectos sociales que integran criterios de impacto **económico, social y ambiental**, orientados a generar valor compartido en los territorios donde operan las empresas.

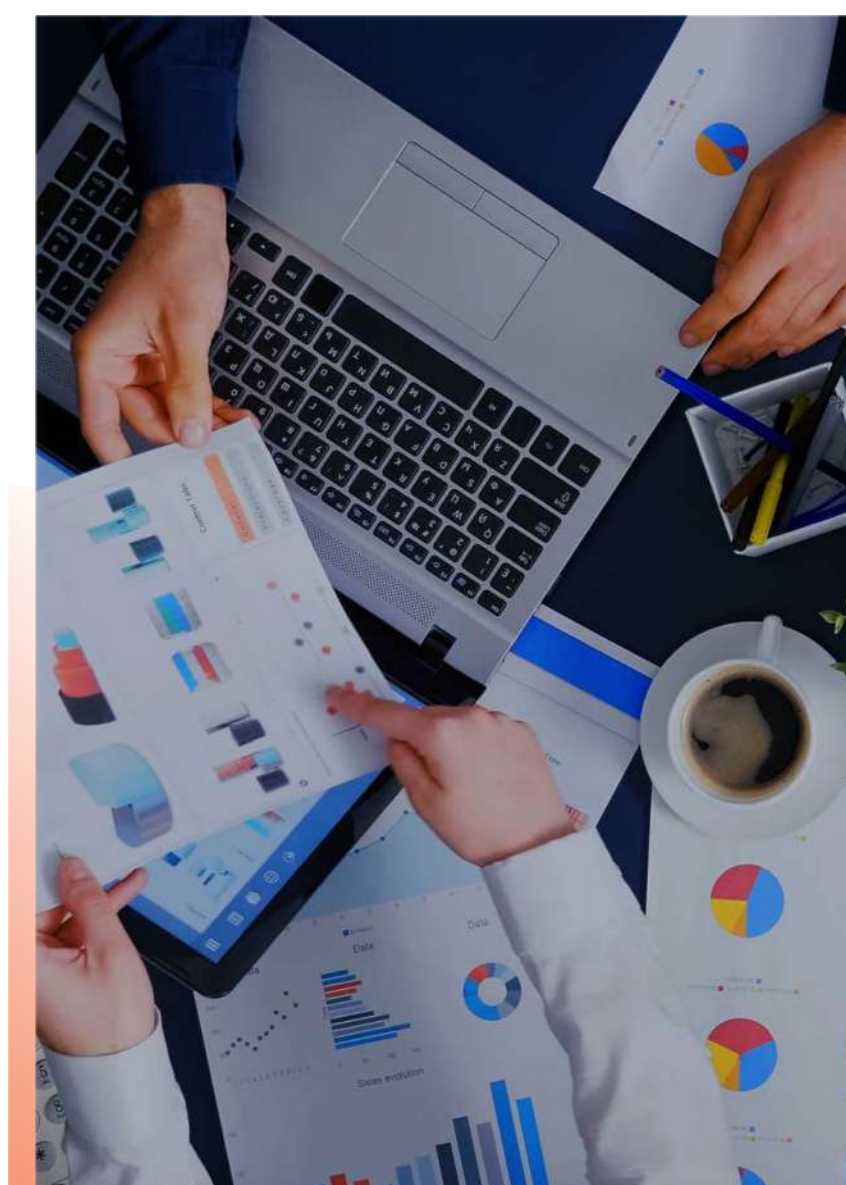
Nuestra metodología combina diagnósticos participativos, análisis de cadenas productivas y marcos de sostenibilidad para diseñar intervenciones escalables, medibles y alineadas con las prioridades del entorno local y los objetivos estratégicos del cliente. Bajo los **mecanismos de obras por impuestos y/o recursos propios** en articulación con aliados estratégicos.



3. Capacitación, acompañamiento y mentoría

Diseñamos e implementamos **programas de fortalecimiento de capacidades** dirigidos a equipos de trabajo en campo, mandos intermedios y áreas corporativas vinculadas a la gestión social y sostenibilidad.

- Mentoría especializada en escenarios complejos y desafiantes.
- Asesoría técnica en tiempo real.
- Seminarios de actualización.
- Jornadas de aprendizaje interno.
- Benchmark orientados a identificar tendencias, buenas prácticas y estándares internacionales aplicables.



4. Certificación y medición de resultados

Brindamos **asistencia técnica para la medición, documentación y evaluación de resultados** de gestión e inversión social, alineados con estándares nacionales e internacionales como ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI), SROI, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y lineamientos ESG.

Apoyamos a las empresas en la obtención de certificaciones clave –como la huella de carbono, reportes de sostenibilidad o memorias de desempeño social– mediante procesos rigurosos de recolección de evidencias, análisis de impacto y mejora continua.

5. Outsourcing de Gestión Social

Brindamos un servicio especializado de **externalización de la gestión social**, diseñado para fortalecer el relacionamiento comunitario, mitigar riesgos sociales y generar valor compartido.

A través de equipos multidisciplinarios y **metodologías adaptadas al territorio**, implementamos soluciones estratégicas que permiten a las empresas enfocarse en su *core business* mientras garantizan una relación sostenible y de confianza con sus grupos de interés.



BENEFICIOS

+ Especialización: Contará con acceso a equipos con experiencia en diálogo, desarrollo comunitario, políticas públicas, gestión para la prevención de conflictos, etc.

+ Flexibilidad: Podrá escalar sus esfuerzos sociales según el ciclo del proyecto (exploración, construcción, operación)

+ Reducción de costos fijos: Se paga por servicios y resultados, no por mantener estructuras internas permanentes.

+ Casos de Éxito: Al contar con metodologías probadas y monitoreo externo.

Servicio / Comunicación

*Transformamos propósitos sostenibles
en narrativas poderosas.*

Diagnóstico y estrategia

Ayudamos a organizaciones a comunicar su impacto social y ambiental de forma estratégica, auténtica y coherente.



1. Auditoría comunicacional

Evaluamos el nivel de coherencia, claridad y efectividad con el que tu organización comunica sus compromisos e impactos en sostenibilidad.

Esta auditoría permite alinear tu narrativa ESG con las expectativas de tus públicos clave y prevenir riesgos reputacionales, generando un relato auténtico y con propósito.

2. Diagnóstico de percepción y reputación

Investigamos cómo distintos públicos perciben tu organización, identificando fortalezas, brechas y riesgos reputacionales.

Esta herramienta estratégica permite construir una comunicación más efectiva, empática y alineada con tu propósito, fortaleciendo tu relación con los entornos clave donde operas.

3. Estrategia de Comunicación de Sostenibilidad

Ayudamos a las organizaciones a construir una narrativa clara, auténtica y eficaz sobre su compromiso con el desarrollo sostenible.

Desde el diagnóstico hasta la implementación, diseñamos estrategias que conectan con las personas, generan valor reputacional y fortalecen el propósito empresarial.

Comunicación Comunitaria

Construimos espacios para transformar el monólogo en una conversación.

1. Activaciones culturales de alto impacto simbólico

Creamos experiencias culturales vivas que conectan a tu organización con el alma del territorio. Desde rituales de agradecimiento a la tierra, obras teatrales, hasta ferias de saberes o intervenciones artísticas comunitarias. Diseñamos momentos que tocan lo profundo, **fortalecen la reputación y celebran lo que nos une.**

2. Formación de voceros locales y líderes comunitarios

Acompañamos el **crecimiento de los voceros (directos e indirectos) que representan a la organización el corazón de una comunidad.** Capacitamos a liderazgos auténticos para que comuniquen con claridad, dialoguen con confianza y se conviertan en puentes legítimos entre su gente, las empresas y las instituciones.

Comunicación de Marca

Construimos productos y mensajes que comuniquen su propuesta de valor a sus Stakeholders clave.



1. Posicionamiento de Marca

Descubrimos los atributos y el **valor diferencial de la compañía**, para desarrollar un relato de marca.

De esta forma desarrollamos una declaración poderosa del imaginario, propósito y visión que queremos comunicar en nuestros colaboradores y stakeholders clave.

2. Comunicación Digital y Estrategia de Contenido

Te ayudamos a desarrollar estrategias de contenido aplicado a **canales digitales o soportes físicos** para marcas que han decidido liderar la conversación.

Nuestra metodología y plan de trabajo se integra a los procesos de comunicación interna y externa, para construir una comunicación coherente con su visión y propósito de marca.

3. Campañas y Proyectos de Comunicación

Desarrollamos **campañas de lanzamiento y proyectos creativos de comunicación**.

Ideamos acciones que integran lo presencial, lo virtual y su impacto en medios masivos para lograr el máximo alcance en su audiencia prioritaria.







Estrategia de contenido y gestión de marcas globales.



Lanzamientos corporativos de alto impacto



Lanzamientos



Acciones de comunicación 360°



Branding para productos B2B y B2C



Publicaciones infográficas

+focus

On Creating Value®

Sostenibilidad - Comunicación y Valor Compartido



CONTACTO

+51 945 698 654
ysabel.jara@masfocus.pe
info@masfocus.pe
www.masfocus.pe



Síguenos en redes
como [/más-focus](#)

Esta presentación es confidencial y está destinada únicamente para el receptor de la misma.