



NTT Data

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Octubre 2022
NTT DATA EMEAL

**FUTURE
AT HEART**

FORMAMOS PARTE DE UN GRAN GRUPO

NTT GROUP es una de las mayores empresas TIC del mundo.

El grupo NTT cuenta con un grupo global de IT y servicios de telecomunicaciones: NTT Inc., NTT Ltd., NTT DOCOMO, NTT EAST, NTT WEST, NTT COMMUNICATIONS, NTT DATA.

\$112

mil millones de ingresos anuales

+320.000

profesionales

+80

países en los que
operamos

\$3,6

mil millones de
inversión en I+D

+80%

del top 100 de las compañías de
Fortune Global eligen NTT

INFORMACIÓN A CIERRE DE MAYO DE 2021

DATOS CLAVES DE NTT DATA

NTT DATA es la 6ª compañía de Servicios IT en el mundo.
Trabajamos con nuestros clientes generando innovación y
ofreciendo la mejor calidad. NTT DATA pertenece al Grupo NTT.

+139.000
profesionales

6th
compañía en Servicios IT*

\$22
mil millones de
ingresos anuales

+50
países en los que
operamos

* Gartner, "Market Share: IT Services, Worldwide 2020",
Dean Blackmore, et. al, publicado el 8 de abril de 2021

DATOS DE MARZO DE 2021

RECONOCIMIENTOS GLOBALES DE ANALISTAS

Segundo puesto en servicios gestionados y de implementación por ingresos en Gartner, Market Share, IT Services 2020

Gartner, Market Share, IT Services, Worldwide 2020, Dean Blackmore, et. al, abril de 2020

Líder en subcontratación de procesos empresariales orientados a la generación de *insights* en el 4º trimestre de 2020 por Forrester Wave™

Insights-Driven Business Process Outsourcing, Q4 2020 por The Forrester Wave™, noviembre de 2020

Líder en servicios de *blockchain* 2020 RadarView™

Blockchain Services 2020 RadarView™ por Avasant, diciembre de 2020

Tercer puesto en el top 100 de 2020 de los IDC Fintech Rankings

IDC FinTech Rankings 2020 por IDC, octubre de 2020

Líder en servicios digitales de salud por ISG Provider Lens™

Healthcare Digital Services – Payer Business Process as a Service por ISG Provider Lens, marzo de 2021

Cuarta posición en el ranking de mejores proveedores de servicios del sector de la salud 2020 por HfS Research

HfS Top 10 Healthcare Sector Service Providers, diciembre de 2020

Líder en intermediación, orquestación y gestión de infraestructura de la nube por NelsonHall

NelsonHall Cloud Infrastructure Brokerage, Orchestration and Management, diciembre de 2020

Líder en la evaluación de NelsonHall NEAT para servicios de *salesforce* 2020

NelsonHall NEAT Vendor Evaluation for Salesforce Services 2020, enero de 2021

Líder en la evaluación de NelsonHall NEAT para servicios de migración de la nube SAP 2020

NelsonHall NEAT Vendor Evaluation for SAP Cloud Migration Services, febrero de 2021

Gartner no patrocina ningún proveedor, producto o servicio incluido en estas publicaciones y no recomienda a los usuarios de tecnología que seleccionen solo aquellos proveedores con la mayor puntuación ni por ninguna otra denominación similar. Las publicaciones de investigación de Gartner consisten en las opiniones del organismo consultivo e investigador de Gartner y no deberían tomarse como declaraciones de hechos. Gartner limita sus responsabilidades por toda garantía expresa o implícita en relación con esta investigación, incluidas todas las garantías de comercialización y adecuación para un fin particular.

NTT DATA EUROPA & LATAM

NTT DATA

NTT DATA Europa & LATAM nace de una alianza entre everis y NTT DATA EMEA con el fin de ofrecer innovación y transformación a los clientes de Europa y Latinoamérica.

Gracias a una amplia gama de servicios de consultoría, tecnologías vanguardistas, aplicaciones, infraestructura, modernización de IT y externalización de procesos de negocio, combinados con una gran experiencia, podemos hacer posible lo imposible.

+40.000
profesionales

2.550
millones de euros de
facturación*

25
países en los que
operamos

15
centros de alto
rendimiento

**INFORMACIÓN A CIERRE DE 31 DE MARZO DE 2021*

EL TALENTO DE NUESTROS MÁS DE 40.000 PROFESIONALES ES EL MOTOR QUE IMPULSA NUESTRO NEGOCIO

NTT DATA

35

años media
de edad

+80

nacionalidades

47,2%

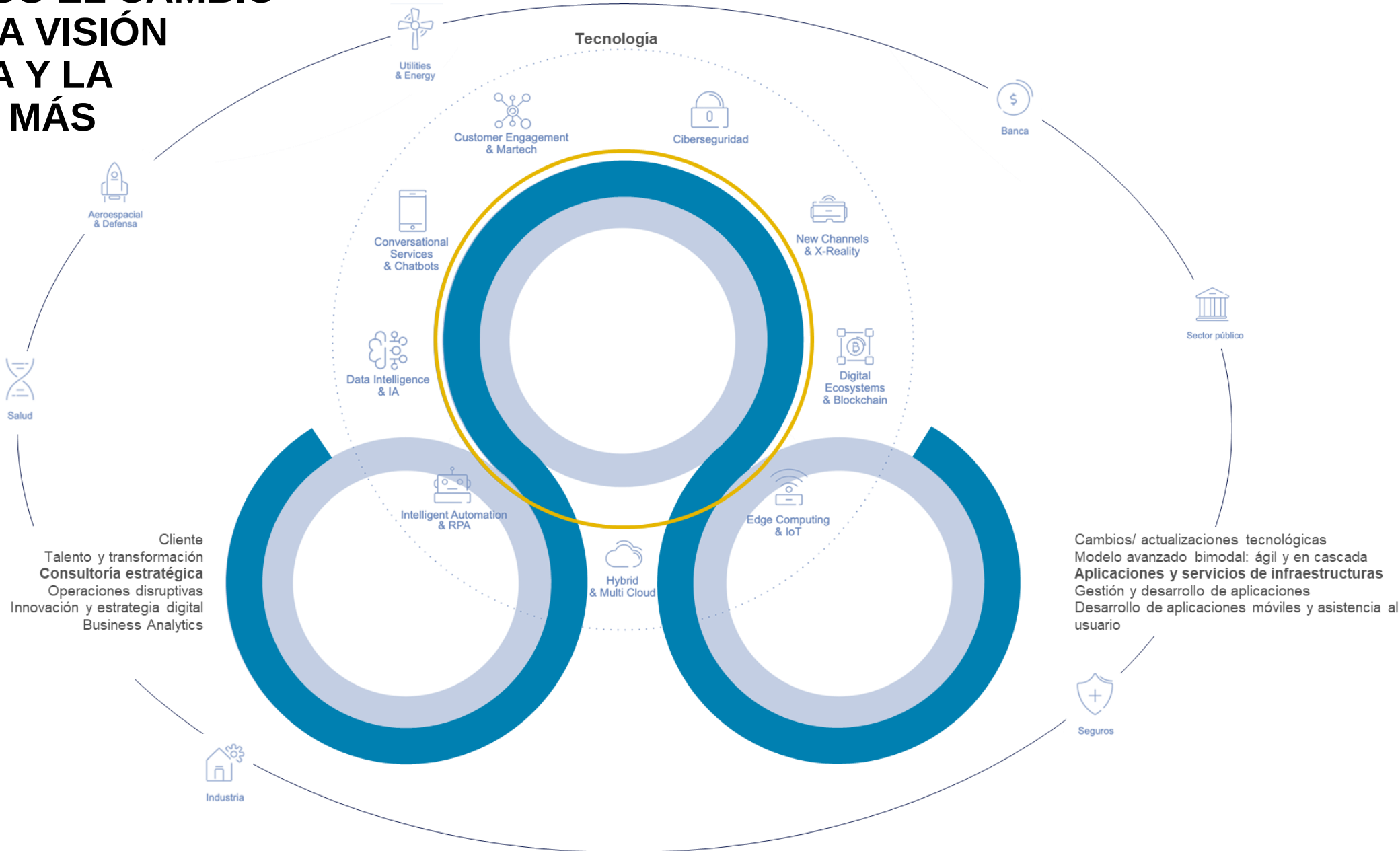
primer empleo

Nos permite anticiparnos, encontrar nuestros caminos y abordar los retos del futuro.

Fomentamos la diversidad en un entorno flexible, dinámico e innovador.

Ofrecemos carreras personalizadas orientadas a las capacidades y el talento de cada uno de nuestros profesionales.

PROPULSAMOS EL CAMBIO CON NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA Y LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA



Y CON LA EXPERIENCIA COMO LA PRINCIPAL GARANTÍA

NTT DATA

The Amadeus logo, featuring the word "amadeus" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Necesitaban un lugar de trabajo digital para interconectar a los profesionales en diferentes países. Se consiguió con **TÖGÖ**, una plataforma basada en SharePoint y Office365, que les ofreció un espacio personalizado, consiguiendo que el 80% de los empleados sigan accediendo cada día.



McDonald's necesitaba herramientas de automatización e integración de negocio para mejorar los procesos en toda la organización. **NTT DATA** implementó SAP S/4HANA e integró todas las aplicaciones de interfaz en SAP Fiori. ¿El resultado? Una mejora en el proceso de aprobación de la empresa, desde el papel hasta datos completamente automatizados y orientados a los usuarios, con datos en tiempo real y planificación y análisis dinámicos.



Desarrollo e instalación de una plataforma de servicios en la AWS Cloud como interfaz de integración empresarial para todos los configuradores de vehículos. La plataforma consolida **varias funcionalidades y datos que se utilizan en distintos frontends de varias áreas de negocio**: *retail, marketing* online y ventas corporativas y directas. Más de 40 aplicaciones en más de 120 mercados utilizan la plataforma / Alrededor de 1000 millones de llamadas API al mes.

The Liberbank logo, featuring the word "Liber" in black, a yellow horizontal bar, and the word "bank" in black.

NTT DATA y Liberbank se han unido en un proyecto piloto que busca llevar la tecnología de la Realidad Virtual soportada por 5G a servicios bancarios. El proyecto se ha centrado en crear una experiencia de cliente y servicio personalizado mejor a través de un espacio de realidad virtual, diseñado para aportar una mayor sensación de cercanía, inmersión y confidencialidad. La experiencia es intuitiva y muy natural, resultando en una mayor accesibilidad para cualquier usuario.





Mejorar la calidad, seguridad y agilidad en la atención de los pacientes, y la accesibilidad en cualquier momento y lugar fueron los objetivos del Ministerio de Salud de la Región de Córdoba (Argentina) al desarrollar el proyecto «SiSalud». NTT DATA impulsó la transformación digital de los 50 hospitales de la región y la red de Centros de Atención Primaria con su plataforma de eSalud ehCOS, así como la implementación de la Historia Clínica Electrónica Única para mejorar el proceso de toma de decisiones basadas en los datos.



En Leroy Merlin buscaban nuevas formas de diversificar su negocio para llegar a más clientes y incrementar sus beneficios. Creamos **Hogami**, una plataforma de servicios para el hogar basada en Google Cloud Platform, que facilitaba la interacción entre clientes finales y profesionales y que consiguió 400 operaciones en los primeros tres meses.



NTT DATA fue seleccionado para desarrollar un servicio de archivo digital llamado AMLAD™ (siglas inglesas de «depósito avanzado de archivos de librerías de museos») para participar en el proyecto de preservación digital de la Biblioteca Apostólica Vaticana: DigitaVaticana, con un registro de 618.950 páginas de historia de la Humanidad puesto a disposición del público.



NTT DATA colaboró con **Telefónica** y otras compañías tecnológicas en el proyecto **Internet Para Todos (IpT) para** el despliegue y mantenimiento de la nueva generación de sistemas de red (OSS) en ámbitos rurales de Perú. Los nuevos sistemas OSS se basan en la creación de un nuevo *stack* basado en código abierto que habilita la operación de la red híbrida de la operadora IpT. Esta iniciativa de responsabilidad social permite llevar banda ancha y servicios de valor a zonas remotas del país.

AYUDAMOS A CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR MEDIANTE UN TALENTO DIVERSO Y UNA TECNOLOGÍA RESPONSABLE

Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y la Agenda 2030; y, por ello, innovamos en nuestras iniciativas corporativas y de negocio para mejorar las vidas de las personas y el medioambiente.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

AMBIENTAL

TECNOLOGÍA PARA EL PLANETA

Impulsamos el uso y desarrollo de soluciones tecnológicas que reducen el impacto en el clima y mejoran el planeta.

Umbiombu
CSR Tracking Platform
by NTT DATA

Habität
The cost-effective workspace optimization
by NTT DATA

TCFD
TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

SOCIAL

EDUCACIÓN DIGITAL DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Aceleramos y fomentamos la educación digital para lograr crecimiento económico y crear un mundo más diverso e inclusivo.

PLATAFORMAS DIGITALES

#girlsgonna_ CLOQQ Tech for Sustainability

ALIANZAS IMPACTO SOCIAL

GOBERNANZA

GOBIERNO DIGITAL

Promovemos el uso responsable de la IA, la seguridad, la privacidad de los datos y la ética en la gestión de la información de todos nuestros *stakeholders* (accionistas, clientes, proveedores, empleados, sociedad, etc.).

COMPROMISOS

CERTIFICACIONES

ENVIRONMENT

ISO14001 / ISO50001 / ISO 14064

CSR & SUSTAINABILITY

QUALITY

ISO20000 / ISO9001

IT

ISO 37001 / ISO 27001

HEALTH AND SAFETY

ISO 45001

NTT DATA FOUNDATION

TALENTO | INNOVACIÓN | EMPRENDIMIENTO

Apoyamos al talento que, a través de la tecnología, la innovación y el emprendimiento, mejora la calidad de vida y es ambientalmente responsable.

Nuestro proyectos

eAwards premios al emprendimiento tecnológico con impacto social

Intraemprendimiento social para los empleados de NTT DATA

Tecnología para niños
Play and Make it!
programación y robótica

Programa Púlsar
Asesoramiento para chicas adolescentes que tiene el objetivo de reducir la brecha de género.

Centro de formación de lenguaje de **programación** para mejorar la **empleabilidad**.

+2,950
Voluntarios
internos y externos

27
Ciudades

13
Países

Llevamos la tecnología a
quienes más lo necesitan

Positive changemakers
nttdatafoundation.com

CONTAMOS CON RECONOCIMIENTOS EN TODO EL MUNDO...

NTT DATA



Ganador de Global Partner of the Year (2020).



Partner for Social Impact Award (2020).



Top Employer Certification en España, Brasil y Alemania.



Premio SAP Cloud Platform Challenge 2019, con el proyecto Smart Factory Gate.



Premio en la categoría Winner of Most Relevant Service Cloud Project.



Ganador de Salesforce Partner Innovation Award.



Outstanding - Catalyst Communications Global (DWTS2020).



Certificación Great Place to Work Brasil (2021).



Certificación ISO 14001: Environmental Management System in Chile (2021)



NTT DATA Group en Europa.
Líder en Satisfacción de Cliente.
Whitelane Research IT Sourcing Study Europe 2020



Partner Platinum Multinational Liferay.



Partner del año por GTI (2019).



Adobe Digital Experience Partner del año en Europa del Sur (2020).



Premio 'Specialized Partner of the Year', en la categoría de Human Capital Management (2019).



Premio Sapiens 2019 en la categoría Proyecto al Registro Inter-institucional de Actos Delegados en España.



Partner Award the Appian.



Semiannual Services Tracker in IT Consulting, Systems Integration, Custom Application Development and Macro Project Market – Oriented Service – Peru (2021)

... Y LA CONFIANZA DE TRABAJAR CON LOS MEJORES.

Nuestras alianzas



NTT DATA





En NTT DATA EMEAL, apostamos por el talento como eje diferencial, entendiendo que sólo siendo innovadores y reinventándonos constantemente podemos ofrecer soluciones disruptivas que se anticipan a las necesidades de nuestros clientes y la sociedad”.

FRITZ HODERLEIN
CEO NTT DATA EMEAL

A woman with short reddish-brown hair is shown in profile, interacting with a large, vertical digital screen. The screen displays various data visualizations, including a circular gauge and a map. She is wearing a dark green top. The background is a dark, out-of-focus city street at night, with warm yellow lights from street lamps and buildings. In the foreground, there is a large, semi-transparent blue circle. Overlaid on the scene are two glowing green wireframe butterflies, one near the top center and one near the top right. A trail of small, glowing green and white particles flows from the woman's hand towards the butterflies. The overall mood is futuristic and technological.

NTT Data

GRACIAS

OCTUBRE 2021
NTT DATA Corporation

**FUTURE
AT HEART**