



IG CONSULTORES



ESCUCHA • COMUNICA • TRANSFORMA

Las organizaciones del sector enfrentan un **ENTORNO DE CRECIENTE COMPLEJIDAD** social, presión regulatoria y expectativas más altas de legitimidad.

En este contexto, **LA REACCIÓN YA NO ES SUFICIENTE**. La gestión efectiva de los stakeholders requiere anticipación, medición y sensibilidad territorial.

Sin esto, surgen conflictos, pérdida de reputación y **OBSTÁCULOS PARA LA SOSTENIBILIDAD** de los proyectos.



Conscientes de ese contexto, hacemos una gestión efectiva de las comunicaciones, diseñando estrategias y accionando tácticas que reducen tensiones innecesarias, anticipan conflictos y fortalecen relaciones críticas, con base en:

1. Ciencia del comportamiento aplicada
2. Inteligencia artificial predictiva
3. Conocimiento profundo del territorio
4. Medición verificable del impacto





Una efectiva gestión de las comunicaciones se convierte en un **ACTIVO CRÍTICO** para los objetivos de **NUESTROS CLIENTES**.

Viabilizamos proyectos **INCIDIENDO** en la transformación de comportamientos y percepción.

Contamos con metodologías y servicios especializados para proyectos que **IMPLIQUEN RECURSOS NATURALES**: petróleo, gas, agua, biodiversidad, energía, transición energética, soluciones basadas en naturaleza; proyectos que exigen experticia y conocimiento.



Nuestra premisa es una:

La comunicación debe usarse
como una poderosa
herramienta
para **incidir** en
comportamiento
y percepción





Nuestra estructura está diseñada para brindarle a nuestros clientes metodologías y las mejores prácticas en comunicación y relacionamiento. Invertimos en tecnología que proporcione datos para la toma de decisiones informadas sobre lo que ocurre con actores o grupos de interés.



UNIDAD DE DIAGNÓSTICO, LECTURA Y ANÁLISIS DE ENTORNO

Contamos con la metodología registrada **SEA® – SISTEMA DE ESCUCHA ACTIVA**, que integra presencia en territorio (Pregoneros IG), software de análisis y reportes en tiempo real para decisiones estratégicas.



UNIDAD DE MEDICIÓN, BASES DE DATOS Y ESTADÍSTICA

Las bases de datos son el mayor activo de una empresa para la gestión de sus stakeholders. Involucramos **SOFTWARE E IA** para recopilar, procesar y comunicar información estratégica con precisión y oportunidad.



UNIDAD DE NARRATIVAS – TRADUCCIÓN DE CONTENIDOS TÉCNICOS A PEDAGÓGICOS

Transformamos información técnica en narrativas claras, pedagógicas y estratégicas que generan confianza, comprensión y legitimidad ante cada stakeholder.



UNIDAD DE TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PREDICTIVA

Diseñamos estrategias de comunicación soportadas en IA y soluciones digitales que anticipan riesgos, segmentan audiencias y reducen la fricción en las relaciones con stakeholders.



NUEVA UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD Y LICENCIAMIENTO

Integramos lineamientos normativos y mejores prácticas internacionales en sostenibilidad y licenciamiento, asegurando cumplimiento, participación informada, aceptación social y viabilidad de proyectos.



UNIDAD DE PR, EVENTOS Y EXPERIENCIAS

Creamos experiencias y espacios de relacionamiento de alto impacto que fortalecen reputación, generan confianza y consolidan vínculos estratégicos con stakeholders clave.

NUEVA UNIDAD DE LICENCIAMIENTO AMBIENTAL



Conocemos los requerimientos y exigencias de las autoridades ambientales en cada fase del licenciamiento. No improvisamos: estructuramos diagnósticos de actores precisos, planes de participación que cumplen con la normatividad y la trazabilidad que exige el expediente, y diseñamos procesos pedagógicos que traducen la información técnica en contenidos comprensibles para cualquier comunidad. Nuestros formatos, actas, registros fotográficos y reportes se entregan tal como los solicita la ANLA y las CAR: completos, verificables y listos para radicar.

Acompañamos al proyecto desde la planeación hasta el seguimiento, ejecutando espacios participativos que realmente funcionan en territorio y documentando cada evidencia para evitar reprocesos y riesgos de incumplimiento. Además de cumplir con la autoridad, generamos capacidad de relacionamiento: fortalecemos la confianza local, anticipamos tensiones, gestionamos PQRS con oportunidad y garantizamos accesibilidad a la información. **El resultado es claro: procesos participativos sólidos, jurídicamente blindados y socialmente legítimos.**





¿Qué logran nuestros clientes?

1. Anticipan conflictos sociales antes de que escalen.
2. Mejoran su posicionamiento con base en evidencia, no solo en discurso.
3. Construyen legitimidad con estrategias que generan confianza y sostenibilidad.
4. Entienden su entorno con más claridad y actúan con mayor precisión.
5. Fortalecen su reputación ante comunidades, clientes, autoridades y aliados.



EXPERIENCIA DE LA FIRMA

Los proyectos que se presentan a continuación fueron priorizados para evidenciar la experiencia en los ítems específicos.



EXPERIENCIA EN RELACIONAMIENTO CON MEDIOS



- **Objeto del contrato:** direccionamiento estratégico, diseño y ejecución de la estrategia de medios, monitoreo y generación de contenidos para medios.
- El proyecto fue asignado a nuestra firma desde 2017 y culminó en 2022.
- Contamos con una calificación de 100% como proveedor.
- El 90% de nuestro personal es de la zona y ha sido capacitado por nuestra firma, cumpliendo así integralmente las regulaciones territoriales de derecho al trabajo. El 10% restante es de consultores estratégicos, con experiencia en manejo de medios, crisis y relacionamiento.



PRINCIPALES LOGROS

1

A pesar de los retos del proyecto, se mantuvo la balanza mediática neutra – positiva, gracias al relacionamiento cercano con los medios locales, regionales y nacionales (Tier1) y el free press.

2

Manejo de 2 crisis con impacto nacional e internacional.
Preparación de 15 líderes vocales para medios de las comunidades y 5 de la empresa, con impactos en medios y eventos.

3

Lectura de conversación digital en social media, para medir eco, percepción y sentimiento para la toma de decisiones.

4

El análisis de medios, a través de nuestra herramienta SEA® (Sistema de Escucha Activa), nos permite contar con cifras, gráficas y desempeño en tiempo real.

ACCIONES CREATIVAS



EXPERIENCIA EN RELACIONAMIENTO CON STAKEHOLDERS



Objeto del contrato: diseñar un SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN para proporcionar actualizaciones sobre las oportunidades laborales y la oferta de bienes y servicios generadas por las empresas aliadas de Ecopetrol en la región central, el Magdalena Medio y los municipios cercanos del Cesar.

El proyecto inicio en 2024 y cuenta con acciones pedagógicas en región, tecnológicas y de gestión de medios.



PRINCIPALES LOGROS

1

Implementación de un sistema que permite transparencia y legitimidad en el proceso de contratación local de mano de obra y de bienes y servicios, en la región central de Magdalena Medio que alcanza 6 departamentos.

2

Construcción de una base de datos de más de 3,500 personas y 500 empresas, de la región central del Magdalena Medio, con quienes tenemos interacción.

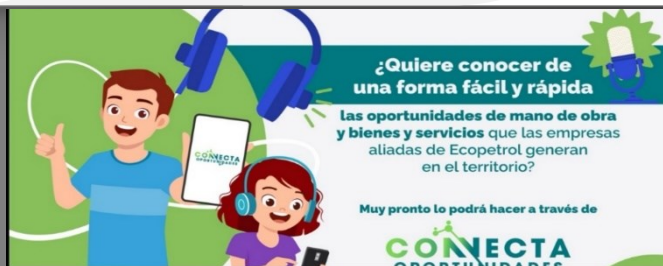
3

Hipersegmentación con interacción individual si es necesaria a través de un software especializado.

4

Gestión efectiva de actores que le permiten al cliente tomar decisiones informadas, no solo sobre stakeholders sino sobre actores específicos.

ACCIONES CREATIVAS



Video de inscripción de empresas contratistas



Video presentación Conecta RAE



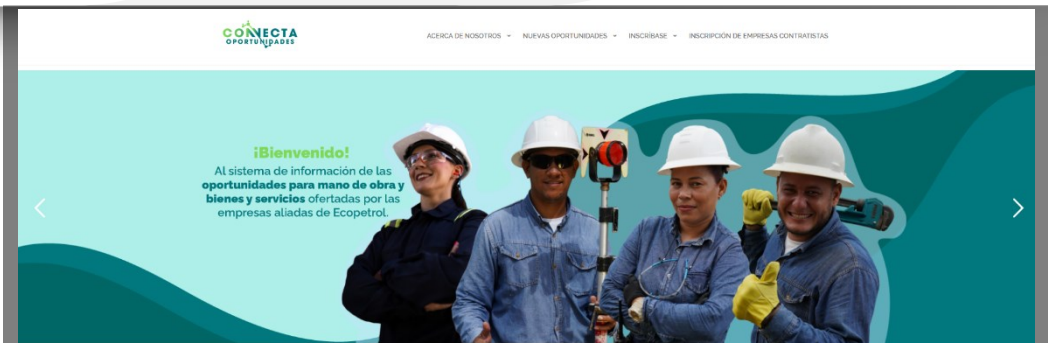
Video tutorial para conocer oportunidades de bienes y s...



Video tutorial para conocer oportunidades de mano de obra



Video promocional Conecta Oportunidades



Inscríbese para recibir información de mano de obra



Inscríbese para recibir información de bienes y servicios

¿QUIERE CONOCER LAS OPORTUNIDADES VIGENTES?

¿Necesita ayuda?

EXPERIENCIA EN DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



Objeto del contrato: planeación, ejecución y seguimiento del evento "Tercera Bienal Fondos de Agua".

Desarrollo de actividades de planeación, ejecución y seguimiento para el desarrollo del evento que incluye, gerencia del proyecto, estrategia comercial, creación de marca, organización logística del evento, diseño y ejecución de arquitectura efímera, diseño y ejecución del branding del evento, personal de apoyo, servicio de traducción en 3 idiomas, registro computarizado, entre otros.



PRINCIPALES LOGROS

1

El diseño de una estrategia de comunicación que permitió la articulación de: redes de contacto y redes de trabajo, de los públicos priorizados. Evento para más de 800 personas de países de LATAM.

2

Diseño editorial de Informe Bienal: redacción, corrección de estilo, diseño editorial, diseño virtual.

3

Más allá de un evento logística, mediática, creativa y estratégicamente coherente, el espacio permitió la generación de acuerdos y redes de colaboración.

4

Diseño y ejecución de talleres para públicos asistentes para el diseño de escenarios, los cuales fueron plasmados en documentos de trabajo.

ACCIONES CREATIVAS



EXPERIENCIA EN TRADUCCIÓN DE CONTENIDOS TÉCNICOS A PEDAGÓGICOS



Objeto del contrato: consultoría y ejecución de la estrategia de divulgación y sensibilización ante los grupos de interés sobre el Programa "Agua por el futuro" de LA FUNDACIÓN FEMSA, Coca Cola Company y Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua.

Diseño de estrategia de divulgación, estrategia participación ferial, diseño y montaje de stand, diseño de discursos únicos, diseño piezas gráficas, material POP, estrategia divulgación medios de comunicación, diseño y programación de un Juego Interactivo – APP-creación de personaje y evento de lanzamiento del programa que incluyó conceptualización del evento, escenografía, branding, show musical, animaciones en pantalla, discurso gerente y comunicados de prensa.



PRINCIPALES LOGROS

1

Un Plan con objetivos, estrategias, acciones y metas, el cual se basa en un entendimiento integral del programa y el público objetivo.

2

Ejecución de piezas estratégicas y creativas que permitían INTERACCIÓN facilitando la apropiación de contenidos y el cambio de comportamiento.

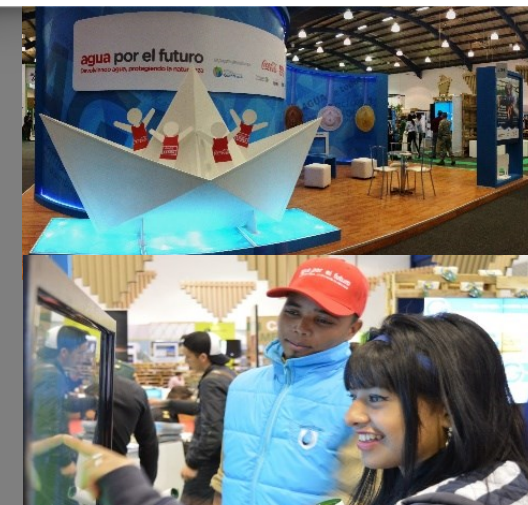
3

Acciones diferenciadas de acuerdo al público objetivo para así lograr **SESIBILIZAR** sobre el cambio de comportamiento frente al agua.

4

Alianza con actores relevantes que le sumaron a la estrategia. Participación ferial, eventos para medios y jóvenes diferenciada.

ACCIONES CREATIVAS



EXPERIENCIA EN EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA EN TERRITORIO

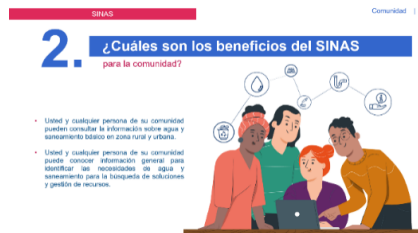


MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO

Abecé dirigidos prestadores de servicio y técnicos de las gobernaciones



Diseño editorial: contenidos, ilustraciones y versión



Objeto del contrato: diseñar un Plan de Comunicaciones que divulgue adecuadamente las seis temáticas de la política pública del Viceministerio de Agua, del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio; priorizando departamentos con municipios PDET.

Se realizó un diagnóstico que arrojó los principales IMPULSORES Y DETRACTORES de la implementación de la política entre la comunidad, los administradores de soluciones alternativas de agua y prestadores de servicio. Así mismo se trabajó con los PDA de los departamentos escogidos. Basados en dichos resultados se desarrollaron los materiales para la divulgación e incidencia en el cambio de comportamiento. Se involucraron a más de 300 personas de los departamentos priorizados, atendiendo al objetivo de manera direccionada.

Videos y cuñas



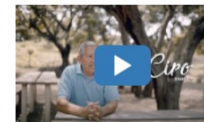
Video 1: la Política Pública de agua y saneamiento básico



Video 2: los esquemas diferenciales rurales.



Video 3: caso de éxito de Caloto, Cauca.



Video 4: caso de éxito Jua Frio, Villas del Rosario, N

<https://youtu.be/JMugM14J12U>

<https://youtu.be/4sF32OmAtyg>

Contenidos para redes sociales



Cuña 1: la Política Pública de

<https://youtu.be/Is2lQpVl7iQ>



Cuña 2: el agua es vida.

<https://youtu.be/GUN6DmWpezQ>

EXPERIENCIA EN ESTRATEGIAS DE CAMBIO DE COMPORTAMIENTO



- Objeto del contrato: Diseño y ejecución del PLAN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS dirigido a grupos de interés externos, del campo petrolero La Cira-Infantas en Barrancabermeja. Estrategia de relacionamiento y digital para redes sociales.
- El proyecto ha sido asignado por licitación a nuestra firma desde el año 2006.
- Contamos con una calificación de 100% por parte de Ecopetrol.
- El 90% de nuestro personal es de la zona y ha sido capacitado por nuestra firma, cumpliendo así integralmente las regulaciones territoriales de derecho al trabajo.



PRINCIPALES LOGROS

1

Un Plan con objetivos, estrategias, acciones y metas, el cual se basa en diagnósticos periódicos, donde podemos medir la efectividad del mismo para la toma de decisiones estratégicas

2

Incidencia en los líderes de la zona, dando como resultado una disminución del 60% de las vías de hecho.

3

Implementación de **Estrategias de Escucha** continua de los grupos de interés, que permiten alimentar los mensajes y la toma de decisiones.

4

Diseño de tácticas creativas, personajes y uso de canales tradicionales y alternativos, con el fin de incidir en comportamiento: vial, legalidad, liderazgo con voz, normas HSE.

ACCIONES CREATIVAS





https://www.youtube.com/watch?v=0jv_UfvXaec



VIVO

195

ENLACE TELEVISION



Hoy es el estreno
de Nuestro Programa

Conéctate en Facebook:
[@elprofeaguas](#)

Hora: 8:00 pm
¡Ahí nos vemos!



EXPERIENCIA
CAMPAÑAS Y
PIEZAS
DIGITALES Y
AUDIOVISUALES



Objetivo: Formar un JUICIO INFORMADO en las comunidades del área de influencia del Campo Palagua-Caipal, aportando información sobre las acciones que se realizan en la Ciénaga, en Impacto No Resueltos, en acciones sociales y laborales y en medio ambiente. Así mismo, fortalecer el trabajo con los pescadores de la zona.

- **Entregables del contrato:** direccionamiento estratégico, diseño y ejecución de estrategia de comunicación y relacionamiento, ejecución de acciones mediáticas, gráficas, audiovisuales, digitales y de relacionamiento en territorio.



PRINCIPALES LOGROS

1

Logramos que la percepción ambiental de los campos pasara, en 2 años, de un 55% regular o mala a apenas un 16%, consolidando confianza y legitimidad.

2

Entendemos el impacto de las redes sociales, creando nuevas audiencias, esto nos ha permitido consolidar medios y contenidos que son fácilmente apropiados por las comunidades.

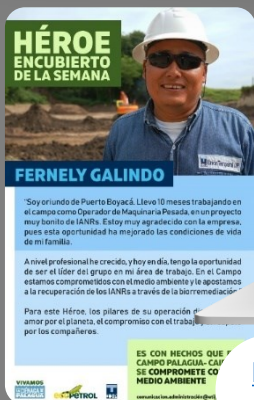
3

Hemos creado una robusta red de whatsapp, que permite la difusión de contenido breve, cercano y emocional. **Creación de personaje que traduce contenidos técnicos.**

4

Se activó una estrategia audiovisual llamada "Serie Pioneros", la cual visibilizaba a comunidad e industria. Cada serie era estrenada con autoridades locales, ambientales y líderes locales; además de ser difundida en canales regionales.

ACCIONES
CREATIVAS



https://www.youtube.com/watch?v=nrg1iWwS_g4&t=40s



EXPERIENCIA EN PR Y RELACIONAMIENTO CON TOMADORES DE DECISIÓN NACIONAL



- **Entregables del contrato:** diseño y ejecución de eventos de despliegue de los Principios Voluntarios en Colombia. Dirigido a gobierno, fuerzas militares, líderes de opinión y empresas del sector minero energético.
- Hemos asesorado al CME desde el 2013. Además lo hemos acompañado en la realización de sus eventos, acción vital dentro de sus estrategias de comunicación y relacionamiento.
- Este proyecto ha requerido relacionamiento y trabajo nacional e internacional a través de tomadores de decisión en el mundo sobre el tema.



PRINCIPALES LOGROS

1

Agenda de relacionamiento con actores clave para poner en la agenda mediática de tomadores de decisión los temas que maneja el Comité Minero Energético.

2

Dirección estratégica de eventos que consolidaron una red de actores que apoyaban las implementaciones de los PV en Colombia.

3

Diseño de contenidos y piezas que traducían los contenidos técnicos para los diferentes grupos de interés.

4

Acciones de BTL, AYL, OTL que llegaron a diferentes actores nacionales y regionales.

ACCIONES CREATIVAS



EXPERIENCIA EN COMUNICACIÓN INCLUSIVA Y PARTICIPATIVA



Ambiente



Diseñar una estrategia de comunicación y de medios del proceso de actualización del Plan Nacional de Biodiversidad (PNB) conforme al marco post 2020 de Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas (CDB) y apoyar la implementación de dicha estrategia.

Alcance:

- Desarrollar la estrategia comunicación interna y externa.
- Desarrollar espacios de construcción conjunta con entidades que aporten a los objetivos de comunicación y participación.
- Definir la ruta de trabajo con jóvenes y ejecutarla.
- Apoyar el desarrollo de los espacios de trabajo nacional, regional, local, por grupo focal o bilateral con los actores sociales y comunitarios en el marco del proceso de actualización del Plan de Acción de Biodiversidad en lo concerniente al componente 5 de Participación y comunicación
- Consolidar redes de información, formación y trabajo.



PRINCIPALES LOGROS

1

El diagnóstico permitió el entendimiento de los barreras y los impulsores en la actualización del PNB, brindando una ruta clara de ejecución.

2

Se establecieron el mapa de stakeholders y la matriz de influencia y poder, que permitió establecer con quién y cómo debíamos aproximarnos e involucrar.

3

Se diseñó el Plan de Comunicaciones y Relacionamiento por fases con acciones e indicadores.

4

Se diseñó el discurso único, Q&A, y una campaña inicial de aproximación a medios de comunicación.

ACCIONES CREATIVAS



Bio que vibra Diversidad que conecta

EXPERIENCIA EN MANUALES DE CRISIS Y SIMULACROS



Actualizar el Manual de Crisis de Veolia LATAM, que proporcione una guía detallada y efectiva para gestionar situaciones de crisis. El manual deberá abordar los nuevos desafíos y riesgos derivados de la fusión, además de los propios de su gestión, asegurando la reputación, operación del negocio, personal, nuevos objetivos producto de la fusión y la sostenibilidad de sus operaciones.

Alcance:

- Mapeo y evaluación de riesgos y nuevos escenarios.
- Revisión del Manual de Crisis actual.
- Desarrollo del Manual de Crisis.
- Alinear al equipo de comunicaciones y relacionamiento al nuevo manual, preparando al equipo ante potenciales crisis.



PRINCIPALES LOGROS

1

El mapeo y evaluación de riesgos se llevó a cabo a través de entrevista a profundidad con 6 países de LATAM, que generó una matriz de riesgos más alineada a los retos de hoy.

2

Se diseñó un manual que funcionara como una landing page, no como un pdf estático, permitiendo una mejor usabilidad del mismo.

3

Se incluyó una sección que contiene respuestas generales basadas en mensajes clave por cada uno de los riesgos. Yendo más allá de un manual, creamos alineación en el discurso en LATAM.

4

Este taller estuvo dirigido a líderes de comunicaciones que gestionan medios, relacionamiento y redes sociales, permitiéndoles comprender y contextualizar los retos específicos de la crisis en cada frente.

ACCIONES CREATIVAS



¿Quieres saber qué nuevo mensaje tiene La Aventura para ti?

GIRA ROM

EN SNC-LAVALIN EL MEJORAMIENTO **TENDRÁ OTRO SONIDO**

¡Hazte miembro de nuestra Comunidad de Mejoramiento e ingresa a la sección de Noticias para conocer los premios que tú y tu banda pueden ganar. [Haz clic aquí.](#)

SNC-LAVALIN

HOME | Noticias | GIRA ROM | Video | Salir

NOSE IMPORTA

¡Hazte miembro de nuestra Comunidad de Mejoramiento e ingresa a la sección de Noticias para conocer los premios que tú y tu banda pueden ganar. [Haz clic aquí.](#)

¿Quieres saber qué nuevo mensaje tiene La Aventura para ti?

SNC-LAVALIN

La Estación del Viajero es tu próxima parada...

Allí encontrarás nuevas herramientas para ser un viajero que deja huella.

SEGUIRE LOS PASOS

SNC-LAVALIN



Todos en SNC-Lavalin hicimos parte del primer llamado a La Aventura...

Movimos, agitamos,

Las Aventuras de Camino Andarín

SNC-LAVALIN

Aventura 2013

GESTIÓN DE PÚBLICOS INTERNOS



AÚN ESTÁS A TIEMPO DE INTEGRAR TU BANDA Y ENVIARNOS TU PROPUESTA DE ESTROFA PARA PARTICIPAR EN LAS TRES ETAPAS DEL CONCURSO DE LA GIRA ROM.

Hazte Miembro de nuestra Comunidad de Mejoramiento e ingresa a la sección de Noticias para conocer los premios que tú y tu banda pueden ganar. [Haz clic aquí.](#)

SNC-LAVALIN

NOSE IMPORTA

¡Hazte miembro de nuestra Comunidad de Mejoramiento e ingresa a la sección de Noticias para conocer los premios que tú y tu banda pueden ganar. [Haz clic aquí.](#)

MAÑANA RECIBIRÁS LA NUEVA EDICIÓN DE KUNAY. EN ELLA ENCONTRARÁS:

- CUÁL ES SON LAS PROYECCIONES DE LAS ÁREAS DE LA SEGURIDAD COLOMBIA PARA ESTE AÑO.
- EL NUEVO GRUPO ESTRATÉGICO DE LA COMPAÑÍA DE CURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE.
- PROYECTOS DEL MUNDO EN COLABORACIÓN ENTRE HIDROCARBUROS Y PRODUCTOS QUÍMICOS (PHQ) E INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN (IC).
- Y MÁS.

INFORMATE CON ESTA EDICIÓN IMPRESA HECHA ESPECIALMENTE PARA TI.

LA COMUNICACIÓN NECESITA TI PARA MOVERSE

SNC-LAVALIN

NOSE IMPORTA

Hoy amanecí más enérgico que nunca, creo que es un buen momento para reflexionar:

- Si estoy aprovechando todas mis capacidades en esta Aventura.
- Que debo fortalecer para que mi experiencia sea enriquecedora.
- Que debo hacer para dejar huella a cada paso.

Y tú...

¿Cómo estás viviendo esta Aventura?
¿Qué retos individuales te propones a diario?
¿Qué estás haciendo desde tu área para contribuir a la integración?

Aventura 2013



GESTIÓN DE PÚBLICOS EXTERNOS







ESCUCHA • COMUNICA • TRANSFORMA

www.igconsultores.com

